



# Prêmio Valor Inovação Brasil 2019

## Guia Prático

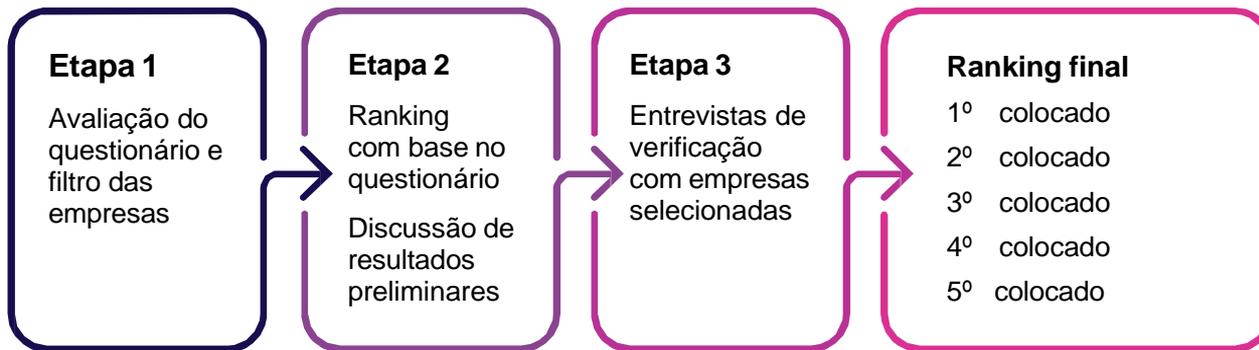
ECONÔMICO  
**Valor**

**strategy&**  
Part of the PwC network





# Etapas do ranking



- A pesquisa avalia empresas com pelo menos 5% de participação privada<sup>1</sup> em seu capital e com receita líquida no Brasil acima de R\$500 milhões em um dos dois últimos anos fiscais
- O ranking é baseado nas informações do questionário e em interações com as empresas participantes. Ao longo do processo, as respostas são avaliadas e revisadas e algumas empresas contatadas para eventuais esclarecimentos
- Inscrição: As inscrições para edição de 2019 estarão abertas até **1º de março**.
- Para participar é muito simples! [Clique aqui](#), informe seu e-mail a partir da segunda página, aperte “Salvar e continuar mais tarde” e receba o link de acesso ao questionário

1) Para o caso de empresa com menos de 5% de participação privada em seu capital social, sua participação no ranking será avaliada caso atenda todos os requisitos a seguir mediante comprovação de: possuir uma governança independente do órgão público (maioria dos membros de cada órgão da administração independente, não indicados por órgão público); realizar a prestação de serviços em um mercado competitivo (participação máxima de 50% no mercado); e não apresentar dependência financeira de órgãos governamentais (mais da metade da receita deverá ser proveniente de clientes / consumidores não controladas pelo governo e não ter recebido aporte de qualquer forma do governo nos últimos 3 anos, incluindo aumento de capital).



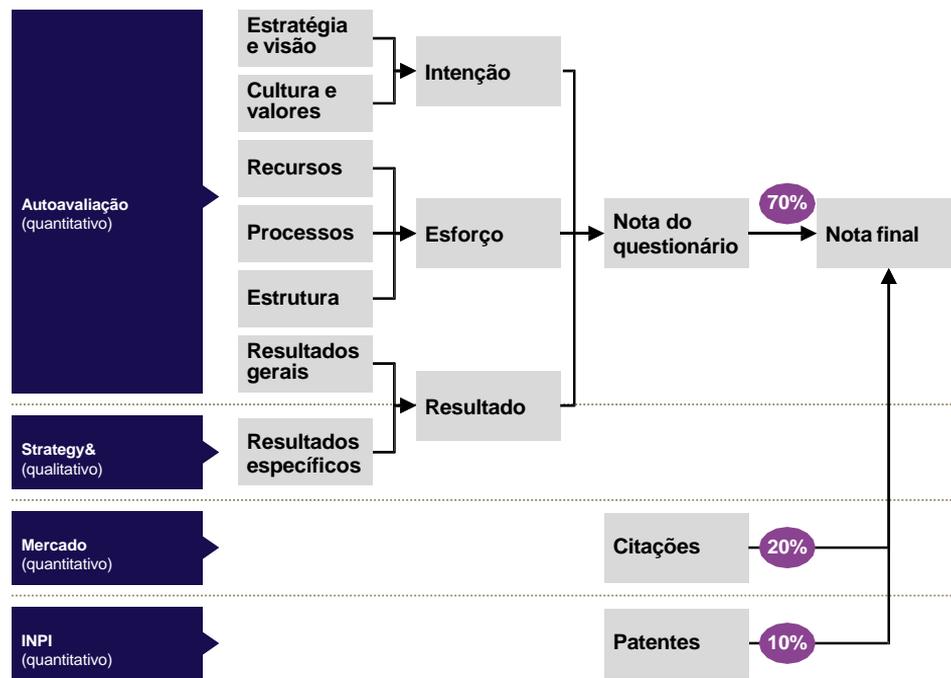


# A metodologia considera as principais práticas de inovação e o reconhecimento que a empresa possui no mercado

## Principais aspectos

- Critérios qualitativos e quantitativos
- Avaliações próprias, da Strategy&, do mercado e do INPI<sup>1</sup>
- Perspectiva ampla (inovações e práticas)
- Avaliação e validação da Strategy&

## Critérios



**%** Percentual da nota TOTAL

1) INPI: Instituto Nacional da Propriedade Industrial





# FAQ

## Questionário

### 1. Quem na minha empresa deve responder a pesquisa?

**R:** A pesquisa pode ser respondida por qualquer funcionário(s). É importante que o respondente tenha visão abrangente e estratégica da empresa. Espera-se que cargos mais seniores, como CEO/presidente, C-level/vice-presidentes ou diretores tenham conhecimento mais aprofundado.

*Obs:* Caso seja necessário, é possível ter mais de um respondente para que o questionário fique completo. Porém, só será aceito apenas um perfil de resposta por empresa

### 2. O questionário pode ser respondido por etapas?

**R:** Sim. Ao iniciar o questionário, estará disponível no topo da página uma opção para salvar e continuar depois o questionário. O respondente deve inserir o seu e-mail para receber um link para retornar à pesquisa no momento mais conveniente.

*Importante:* para ser considerado válido, o questionário deve estar respondido por completo

### 3. Em qual setor devo classificar minha empresa?

**R:** O setor deve ser escolhido de acordo com a área de atuação da empresa. Caso ela atue em mais de um setor, defina o mais importante e característico ou o que gera a maior parte da receita da empresa. Por necessidade editorial, os setores podem ser organizados ou combinados posteriormente para a elaboração do anuário

### 4. Ao enviar o questionário, a empresa recebe algum aviso de recebimento?

**R:** Sim. Ao concluir o questionário, a empresa receberá um e-mail confirmando o seu envio. Neste e-mail, também estará anexado um arquivo PDF com a compilação das respostas submetidas (envio)





# FAQ

## Metodologia

### 1. Como serão definidas as empresas que serão entrevistadas após a pesquisa on-line? Ou todas serão entrevistadas?

**R:** Serão entrevistadas as empresas que forem mais representativas de cada setor do mercado brasileiro, as que se destacarem como casos de estudo e as que obtiverem desempenho positivo na pesquisa. Também serão entrevistadas empresas que deixarem respostas duvidosas ou lacunas no questionário

### 2. Como empresas de setores industriais distintos serão comparáveis entre si para entrar no ranking geral?

**R:** Grande parte da pesquisa envolve assuntos e temas independentes de questões setoriais. E as questões que se referem a assuntos específicos de setores diferentes podem ser comparadas para que o ranking geral seja desenvolvido

### 3. Como os organizadores irão considerar empresas que não abrirem seus dados de faturamento e investimento?

**R:** O ranking foi desenvolvido considerando empresas que não podem abrir números específicos de faturamento e investimento. Sendo assim, as perguntas e entrevistas não contêm requisição de dados estratégicos. Caso haja

algum tipo de conflito, entre em contato com a organização da pesquisa através do email:

[ranking.inovacao.brasil@strategyand.br.pwc.com](mailto:ranking.inovacao.brasil@strategyand.br.pwc.com).

As empresas serão medidas de forma equivalente e é importante que todas as perguntas sejam respondidas





## FAQ

### Confidencialidade

#### 1. Os dados da minha empresa serão publicados no jornal?

**R:** Não. Os dados cedidos pelas empresas na pesquisa on-line serão tratados em caráter de confidencialidade e utilizados apenas para efeito de classificação no ranking. Caso a empresa se qualifique no ranking, apenas seu nome será destacado

#### 2. Os dados da minha empresa serão utilizados em outras pesquisas do network PwC ou Valor Econômico?

**R:** Não. A pesquisa e todos os dados nela contida têm valor somente para este projeto. Os dados não terão nenhuma outra finalidade a não ser compor o ranking proposto





## Saiba mais

Para mais informações ou esclarecimento de dúvidas, favor entrar em contato:  
[ranking.inovacao.brasil@strategyand.br.pwc.com](mailto:ranking.inovacao.brasil@strategyand.br.pwc.com)

Obrigado!

