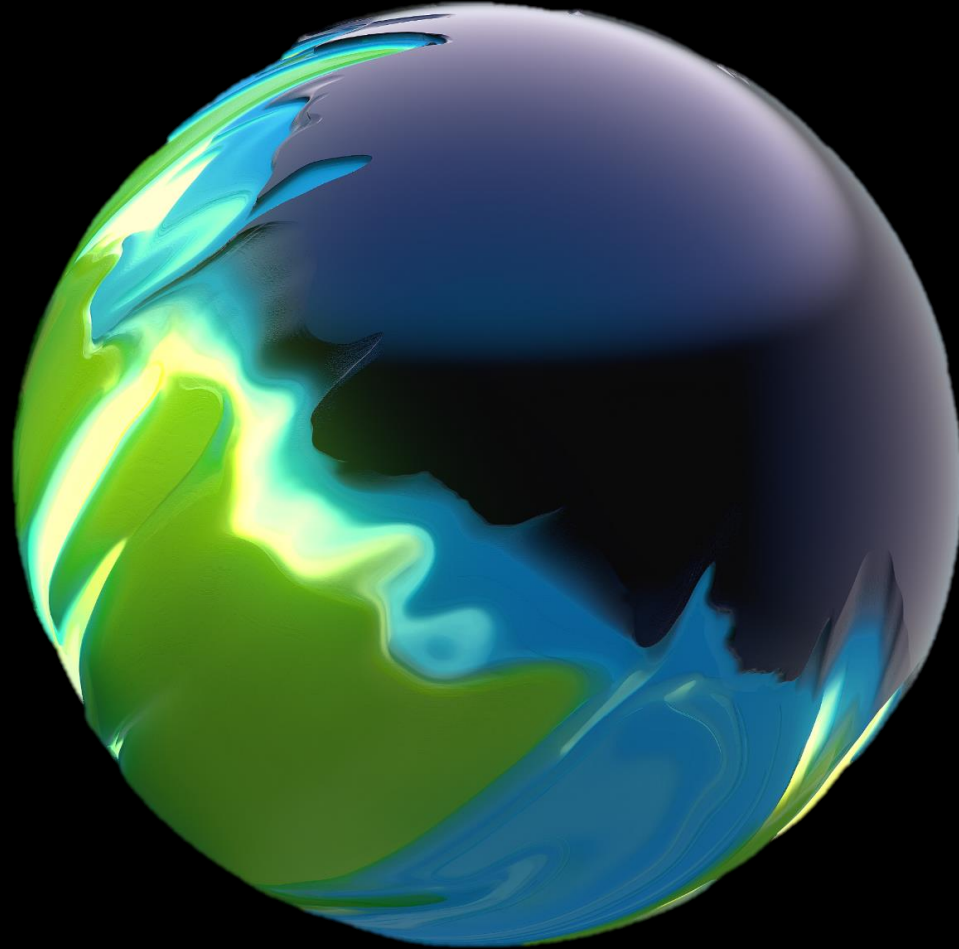


Deloitte.



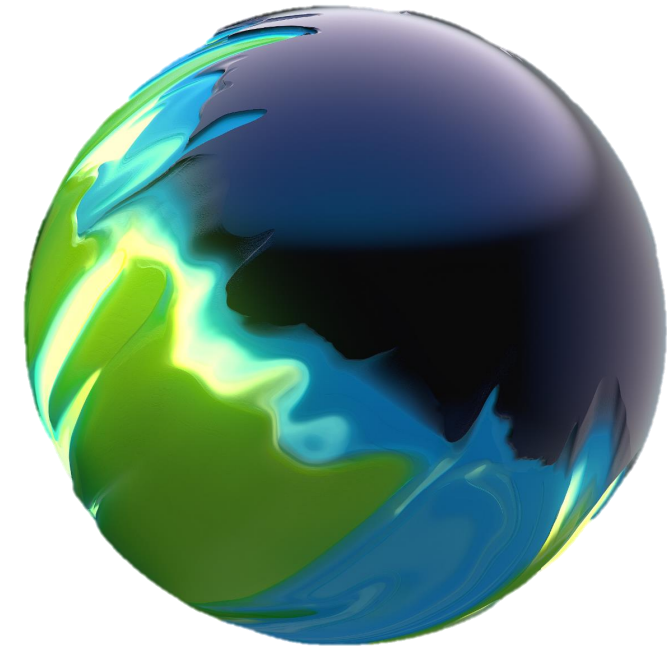
Pesquisa “Estratégias para um futuro cibernético”

Junho de 2021

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Sumário

- ✓ Principais resultados
- ✓ Perfil da amostra
- ✓ Ações após os ataques cibernéticos
- ✓ Investimentos em segurança cibernética e percepção da relação com o sucesso dos negócios
- ✓ Potenciais benefícios que a segurança cibernética traz para os negócios
- ✓ Privacidade de dados e segurança cibernética
- ✓ Capacitação, conscientização e empowerness



Principais resultados

A aceleração da transformação digital das empresas depende de uma **estrutura de segurança cibernética robusta**, que permita às organizações explorar novas estratégias e tecnologias para alavancarem seus negócios.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Sumário executivo

1

Investimentos em segurança cibernética podem impulsionar a adoção de novas tecnologias e alavancar os negócios

2

Benefícios da segurança cibernética para a estratégia dos negócios ainda são pouco explorados, mas há apetite para a sua adoção

3

Adoção de tecnologias e revisão de processos devem ser mais integradas na resposta a ataques cibernéticos

4

Empresas com maior conhecimento sobre efeitos de uma ameaça cibernética investem mais em segurança

5

Governança e administração de acessos ainda são o foco das práticas de adequação à LGPD

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Sumário executivo

- 1 Investimentos em segurança cibernética podem impulsionar a adoção de novas tecnologias e alavancar os negócios**

Mais da metade (56%) dos participantes da pesquisa acreditam que investimentos em segurança cibernética e em privacidade de dados podem alavancar os negócios, uma vez que permitem a adoção de novas tecnologias em um contexto de maior segurança cibernética. Entre as ações pesquisadas, o chamado customer marketing é a que mais as empresas aumentariam os investimentos caso houvesse uma melhora da percepção da segurança cibernética.
- 2 Benefícios da segurança cibernética para a estratégia dos negócios ainda são pouco explorados, mas há apetite para a sua adoção**

Entre as empresas que não acreditam ou não sabem dizer se investimentos em segurança cibernética podem alavancar os negócios, 90% indicaram que investiriam em pelo menos uma iniciativa de impulsionar os negócios caso tivessem maior segurança cibernética. Ou seja: ainda que não tenham profundo conhecimento sobre o potencial, há um entendimento de grande parte das organizações pesquisadas de que, em um ambiente de maior segurança cibernética, há oportunidades de transformar e impulsionar a estratégia do negócio por meio da adoção de novas tecnologias.
- 3 Adoção de tecnologias e revisão de processos devem ser mais integradas na resposta a ataques cibernéticos**

Na medida em que adotam novas tecnologias em resposta a ameaças, a revisão completa da gestão de segurança cibernética deve ser tempestiva para garantir a adequação desses recursos a um contexto dinâmico de riscos emergentes. Pouco mais da metade (53%) das organizações que sofreram ataques adotaram tanto novas tecnologias quanto promoveram também a revisão de sua governança cibernética.
- 4 Empresas com maior conhecimento sobre efeitos de uma ameaça cibernética investem mais em segurança**

Entre os respondentes da pesquisa, 41% sofreram ataques cibernéticos. Dessas organizações, 89% realizam investimentos em segurança cibernética. Já entre os 49% dos participantes que não sofreram ataques, 69% investem em segurança cibernética. A conscientização das organizações sobre os impactos de uma ameaça cibernética sobre confiança do consumidor, reputação e imagem e continuidade dos negócios é crítica para que adotem, de forma estratégica e proativa, práticas adequadas de segurança cibernética.
- 5 Governança e administração de acessos ainda são o foco das práticas de adequação à LGPD**

No contexto da Lei Geral de Proteção de Dados, a governança e administração de acessos, pelos profissionais, aos dados pessoais e sensíveis relacionados ao negócio, é a prática mais adotada pelas empresas respondentes. Contudo, outras iniciativas importantes, como capacitação de pessoas, gestão de riscos e de governança da segurança da informação, gestão de vulnerabilidades e monitoramento de redes são implementadas por menos da metade dos participantes.

Perfil da amostra

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Perfil da amostra



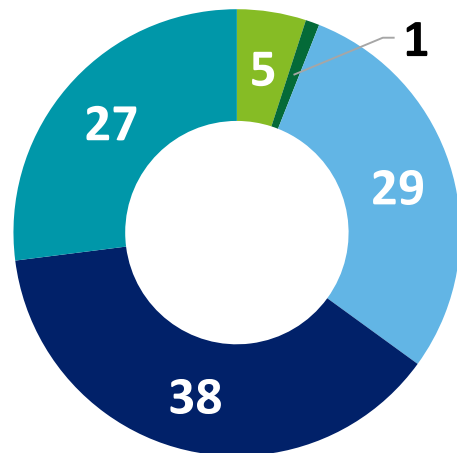
122
Empresas
participantes



94%
Respondentes em
cargos executivos*

*Nível de presidência, diretoria ou gerência de suas respectivas organizações

Cargo (em %)



- Analista/Assistente
- Supervisor/Coordenador
- Gerente
- Diretor/Superintendente
- Presidente/CEO

Receita em 2020



49%

Até R\$ 100 milhões

25%

Entre R\$ 100 milhões e R\$ 1 bilhão

11%

Entre R\$ 1 bilhão e R\$ 5 bilhões

16%

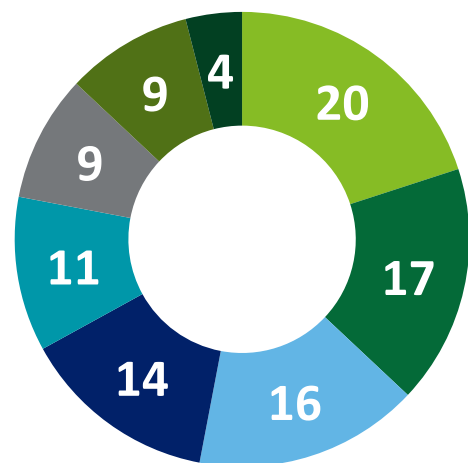
Mais de R\$ 5 bilhões

Período de coleta das respostas: Fevereiro e março de 2021.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

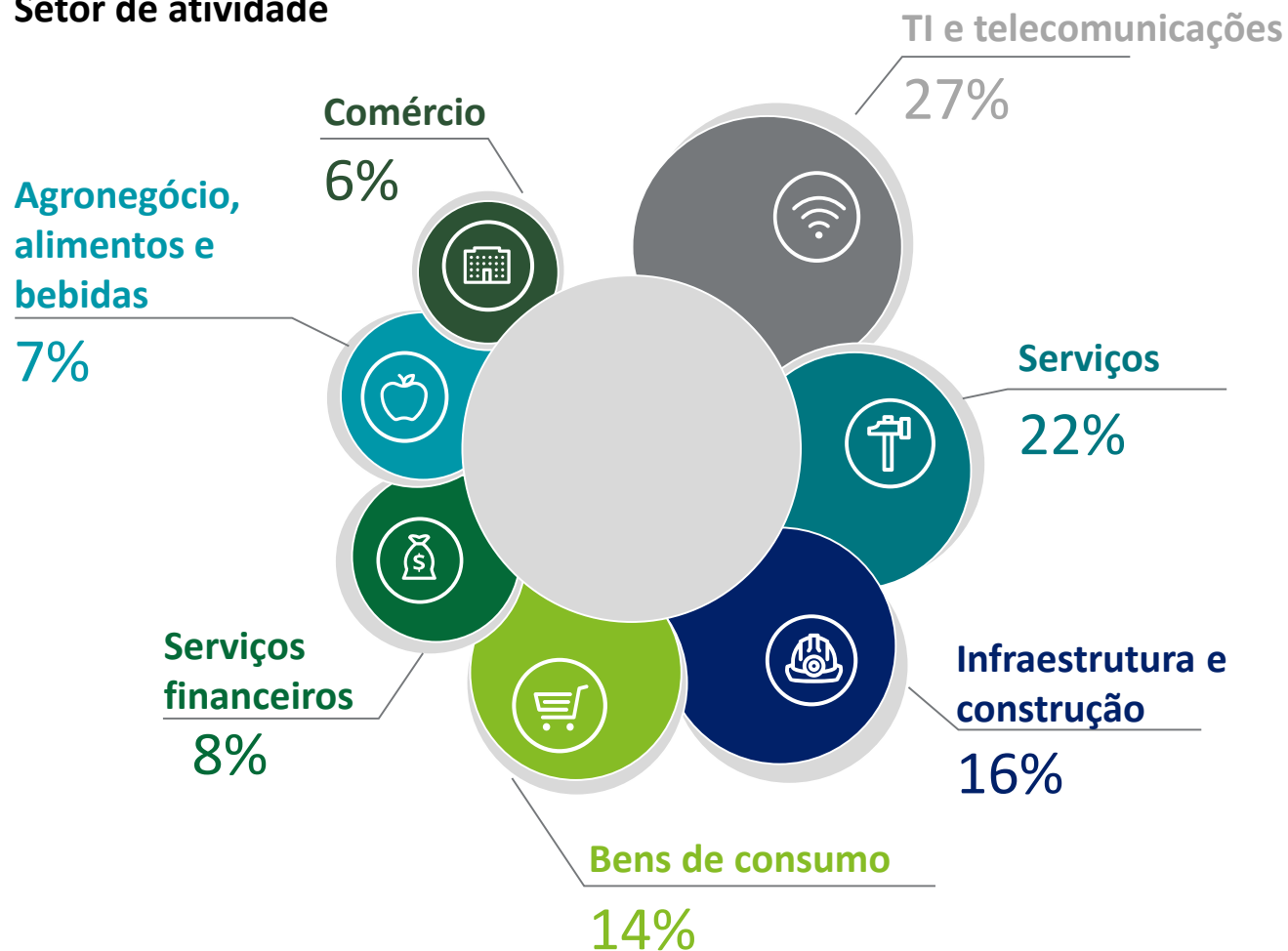
Perfil da amostra

Área de atuação (em %)



- Tecnologia da informação
- Riscos
- Planejamento e estratégia
- Comercial
- Estratégia e inteligência de mercado
- Operações e administrativo
- Marketing
- Inovação

Setor de atividade



Estudo do Fórum Econômico Mundial de 2021 mostra que falhas em cybersegurança foram indicadas como o **quarto maior risco para o curto prazo** e que agentes privados e governamentais tenderão a se envolver em **ataques cibernéticos mais perigosos e sofisticados.***

* <https://www.weforum.org/reports/the-global-risks-report-2021>

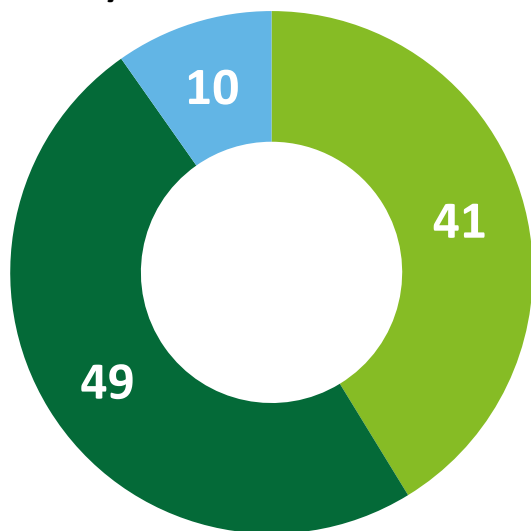
Ações após os ataques cibernéticos

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Empresas com maior conhecimento sobre efeitos de uma ameaça cibernética investem mais em segurança. A conscientização sobre os impactos de uma ameaça cibernética é crítica para que as organizações adotem, de forma estratégica e proativa, práticas adequadas de segurança cibernética.

Já sofreu ataques cibernéticos?

(em %)



■ Sim

■ Não

■ Não sei



Entre as empresas que sofreram ataque cibernético, **89%** investem em segurança cibernética

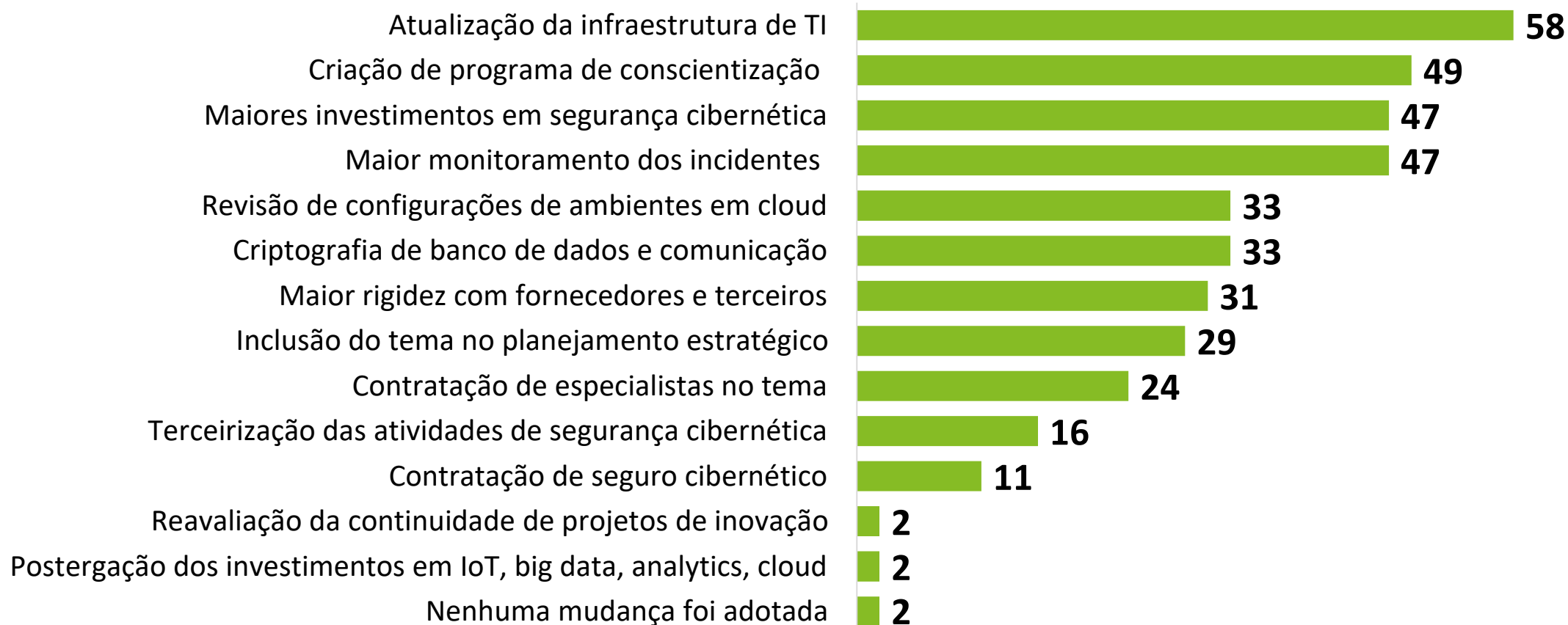


Entre as empresas que não sofreram ataque cibernético, **69%** investem em segurança cibernética

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Após sofrerem ataques, 98% das empresas adotaram mudanças em segurança cibernética, realizaram investimentos em tecnologias ou reavaliaram a continuidade de projetos de inovação.

Mudanças adotadas em segurança cibernética após os ataques cibernéticos¹ (múltipla escolha, em %)



¹Das empresas que já sofreram ataques cibernéticos
© 2021. Para mais informações, contate a Deloitte Brasil.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Pouco mais da metade (53%) das organizações que sofreram ataques adotaram tanto novas tecnologias quanto promoveram também a revisão de sua governança cibernética. A adoção de tecnologias e a revisão de processos devem ser mais integrados na resposta a ataques cibernéticos para garantir a adequação desses recursos a um contexto dinâmico de riscos emergentes.

68%

concordam que os ataques cibernéticos fizeram com que a empresa aumentasse os **investimentos previstos em novas tecnologias** de segurança cibernética¹

53%

Concordam com as duas práticas¹

62%

Concordam que os ataques cibernéticos fizeram com que a empresa realizasse uma **revisão completa da gestão de segurança cibernética**¹

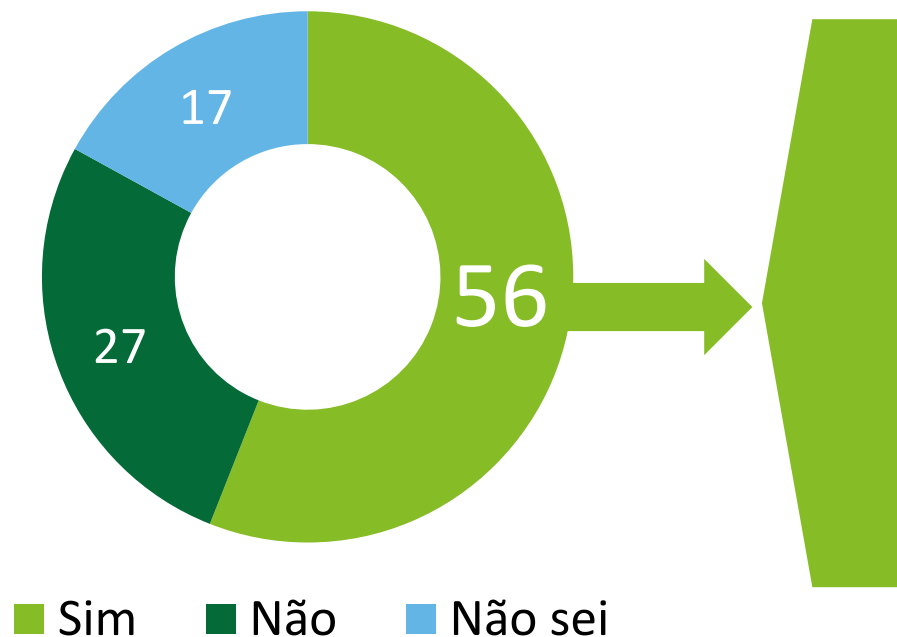
¹Das empresas que já sofreram ataques cibernéticos

Investimentos em segurança cibernética e percepção da relação com o sucesso dos negócios

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Os investimentos em segurança cibernética podem impulsionar a adoção de novas tecnologias e alavancar os negócios.

O investimento em **segurança cibernética** pode alavancar os negócios? (em %)



Dos 56% das empresas que acreditam...

→ **84%**

já realizam investimentos em segurança cibernética

E onde pode alavancar os negócios²?

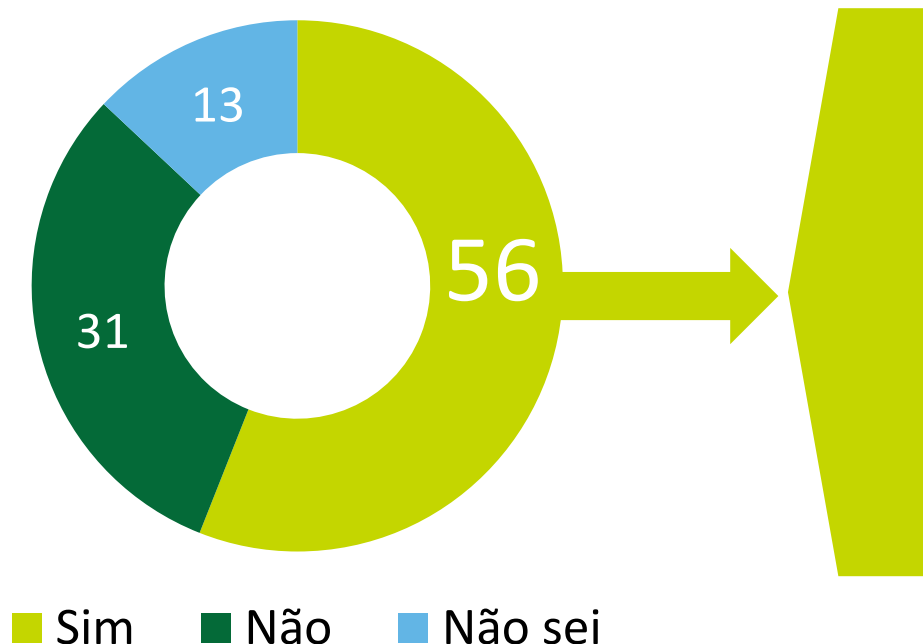
- 54% Segurança para os dados dos clientes
- 42% Menor risco de interrupções dos negócios
- 36% Processos mais inteligentes e ágeis
- 34% Processos mais resilientes a ameaças
- 23% Ganho de marca e reputação

¹Foram considerados investimentos tais como ambiente distribuído, mainframe, Telecom, software, seguros, treinamentos. 2. Escolha múltipla até 3 opções.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Os investimentos em privacidade de dados podem alavancar os negócios, uma vez que permitem a adoção de novas tecnologias em um contexto de maior segurança e confiança para o cliente.

O investimento em **privacidade de dados** pode alavancar os negócios? (em %)



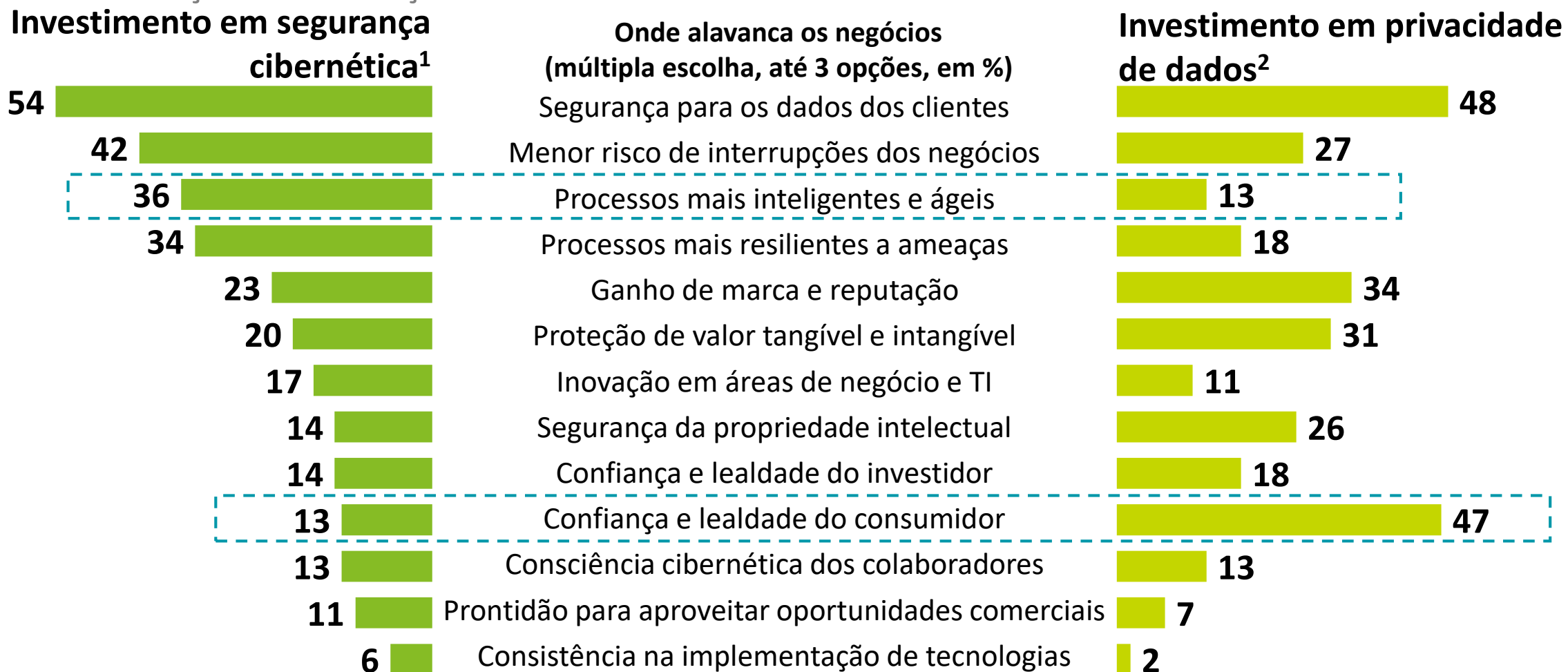
E onde pode alavancar os negócios²?

- 48% Segurança para os dados dos clientes
- 47% Confiança e lealdade do consumidor
- 34% Ganho de marca e reputação
- 31% Proteção de valor tangível e intangível
- 27% Menor risco de interrupções dos negócios

¹Foram considerados investimentos tais como ambiente distribuído, mainframe, Telecom, software, seguros, treinamentos. 2. Escolha múltipla até 3 opções.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Os investimentos em segurança cibernética tendem a alavancar mais os negócios por meio de processos inteligentes e ágeis em comparação com os investimentos em privacidade; esses por sua vez contribuem mais com a construção da confiança e da lealdade do consumidor.

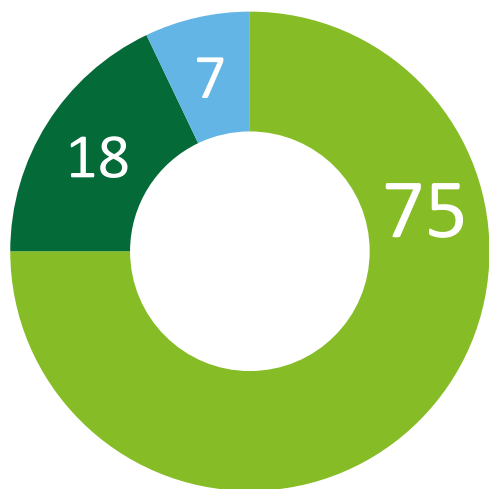


¹Dos que acreditam que investimento em segurança cibernética pode alavancar seus negócios. ²Dos que acreditam que investimento em privacidade de dados pode alavancar seus negócios.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

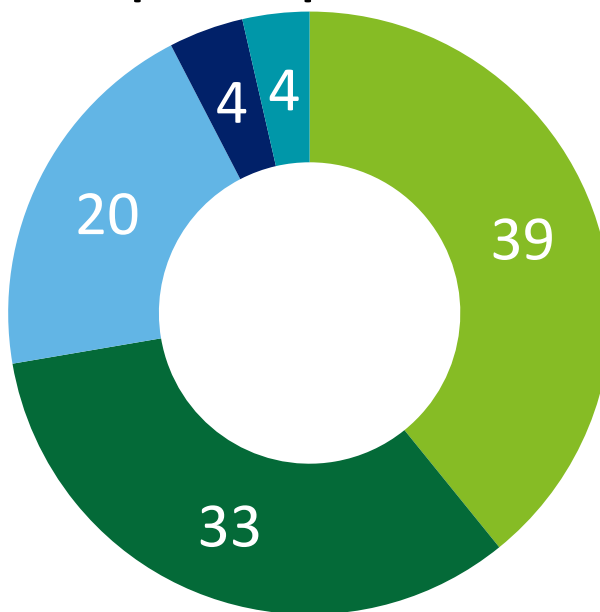
75% das empresas respondentes investem em segurança cibernética, entre as quais 72% destinam até 1% da receita líquida a essa frente.

A empresa investe¹ em segurança cibernética? (em %)



- Sim
- Não
- Não sei

Das empresas que investem... (%)



- Menos de 0,5% da receita líquida
- Mais de 0,5% até 1% da receita líquida
- Mais de 1% até 5% da receita líquida
- Mais de 5% até 10% da receita líquida
- Mais de 10% da receita líquida

63% acreditam que esse investimento pode alavancar os negócios da empresa

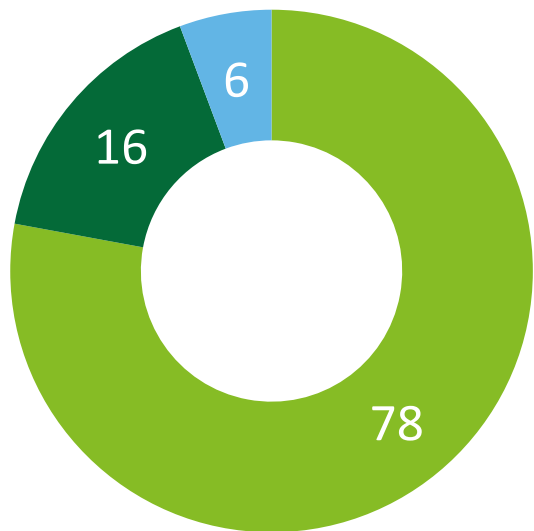
¹Foram considerados investimentos tais como ambiente distribuído, mainframe, Telecom, software, seguros, treinamentos.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Entre os 78% de respondentes que utilizam meios digitais para venda, 77% acreditam que os seus clientes se sentem seguros nos canais digitais, enquanto apenas 24% têm indicadores para mensurar esta segurança.

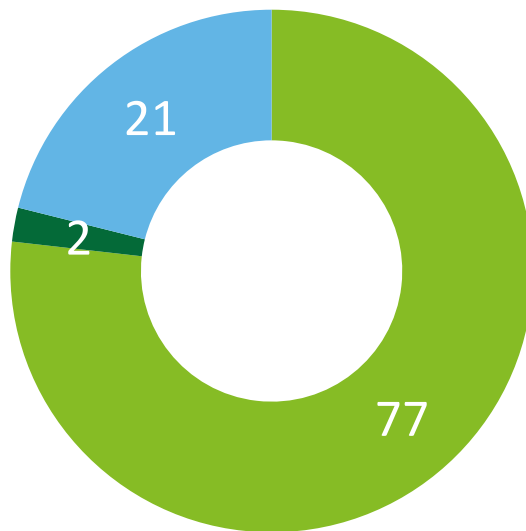
Entre as empresas que utilizam meios digitais para venda ou entrega de produtos /serviços...

Utiliza meios digitais para venda ou entrega de produtos/serviços? (em %)



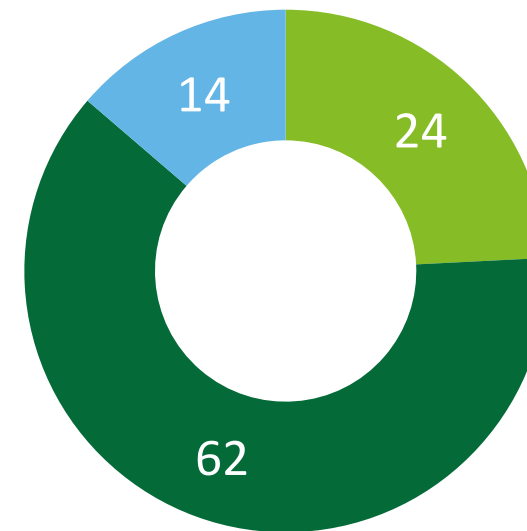
■ Sim
■ Não
■ Não se aplica

Acredita que clientes se sentem seguros nos seus canais digitais? (em %)



■ Sim
■ Não
■ Não sei

Mensura se os clientes se sentem seguros ao navegar em seus canais digitais? (em %)



■ Sim
■ Não
■ Não sei

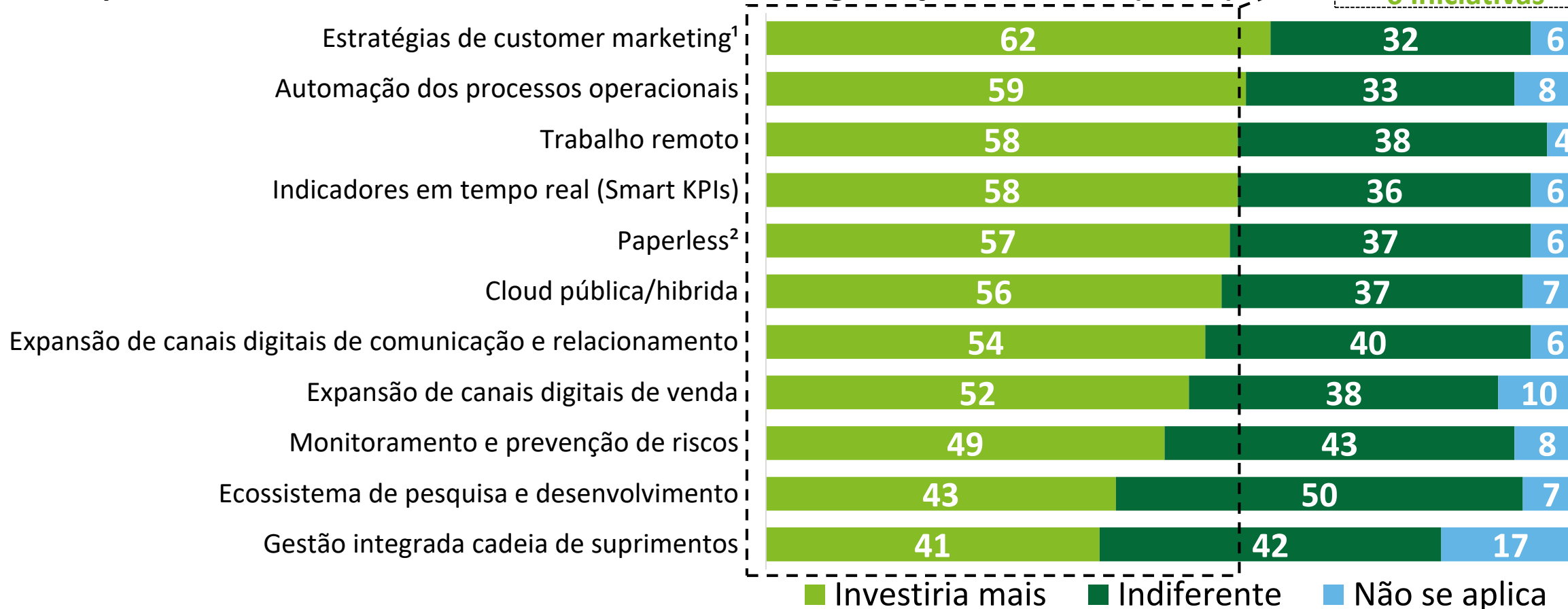
Potenciais benefícios que a segurança cibernética traz para os negócios

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Customer marketing, automação operacional, trabalho remoto, smart KPIs e paperless são as áreas que mais tendem a ganhar investimentos com o aumento da segurança cibernética.

Áreas que investiria mais caso houvesse aumento de segurança cibernética (em %)

Adotam em média
6 iniciativas

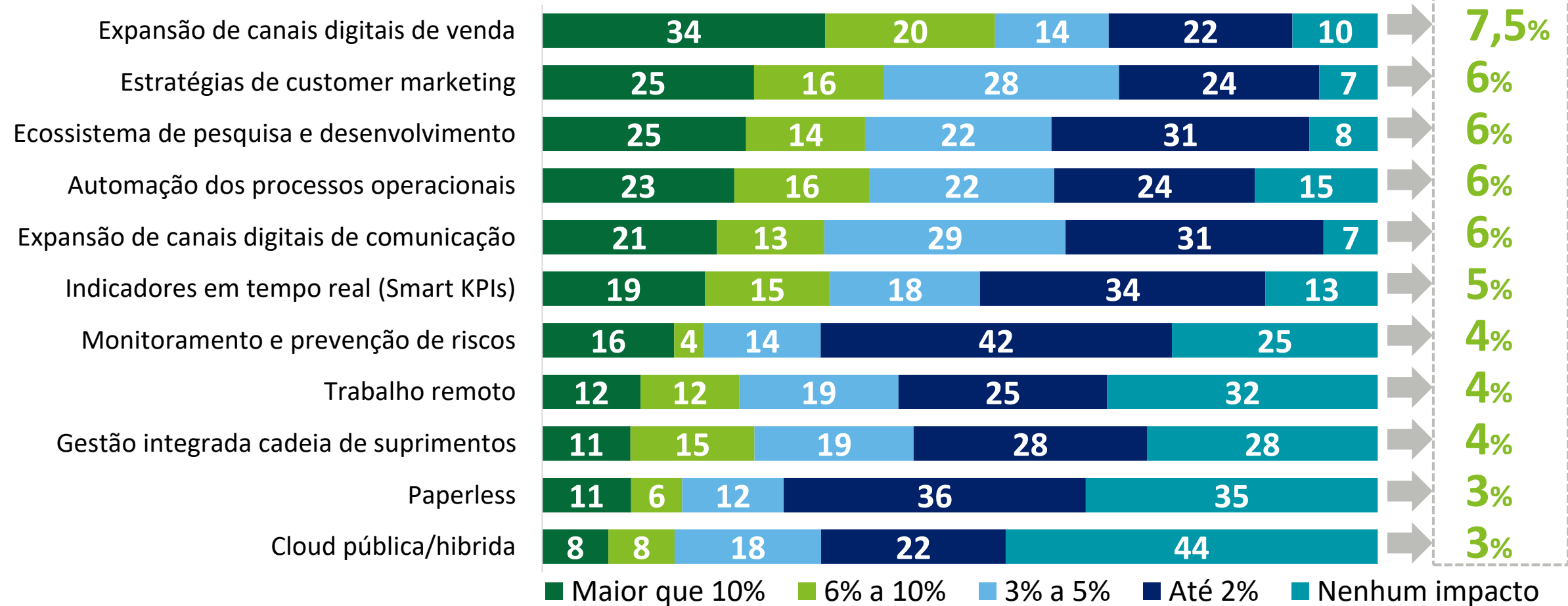


¹ Análise de dados da experiência e engajamento do cliente, personalização da experiência do cliente / ² armazenamento de contratos digitais, redução de envio de cartas.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Investir em segurança cibernética impacta em várias frentes de ganho de receita das empresas; a expectativa é que estes ganhos se manifestem especialmente a partir da expansão de canais de venda, das estratégias de customer marketing e do ecossistema de P&D

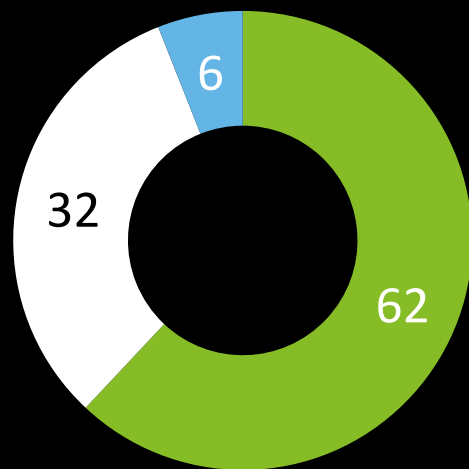
Expectativa de aumento da receita decorrente dos investimentos em segurança cibernética (múltipla escolha, em %)



Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Em contexto de maior segurança cibernética, o incremento nos investimentos em customer marketing pode gerar crescimento da receita e de maior conhecimento sobre comportamento do cliente

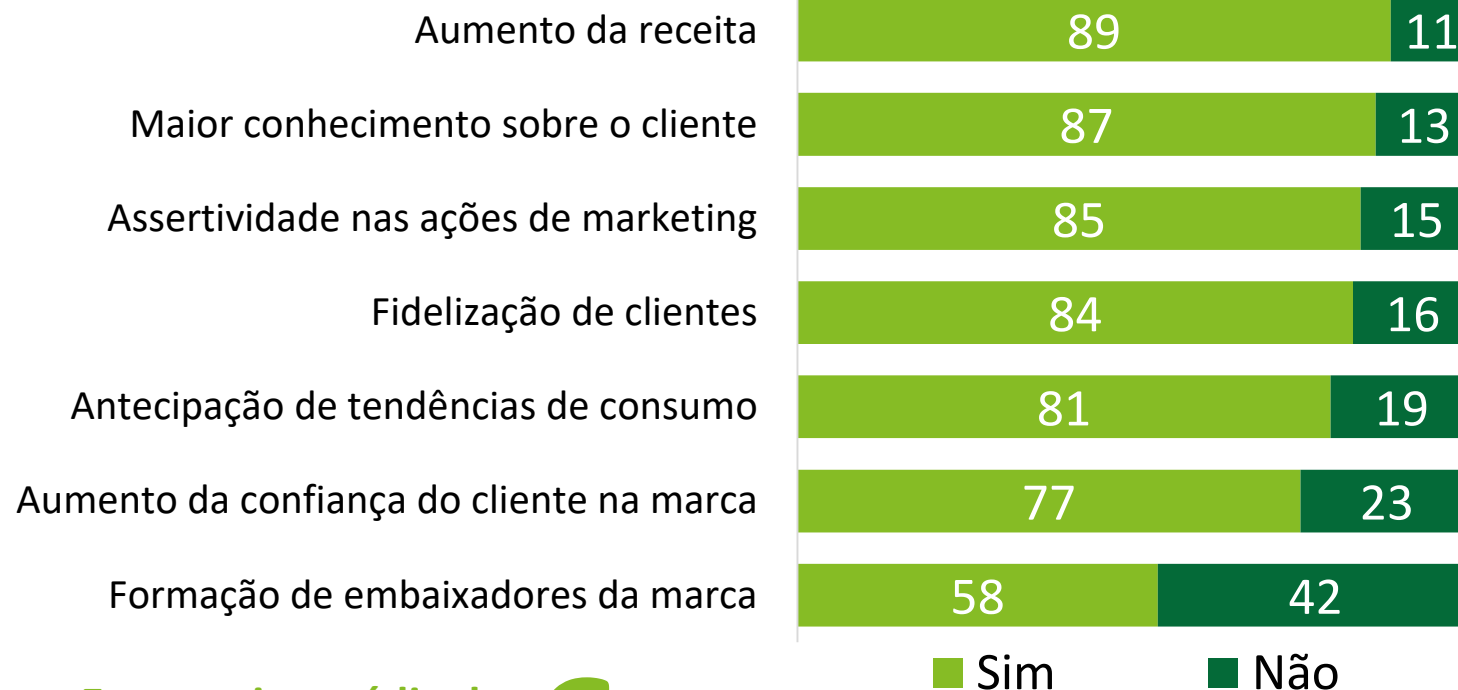
Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **customer marketing** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais...

... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

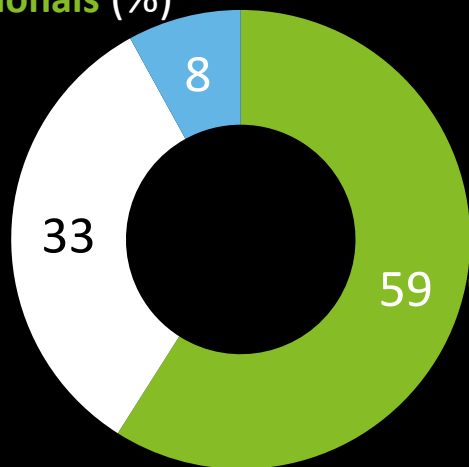


Expectativa média de aumento da receita: **6%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

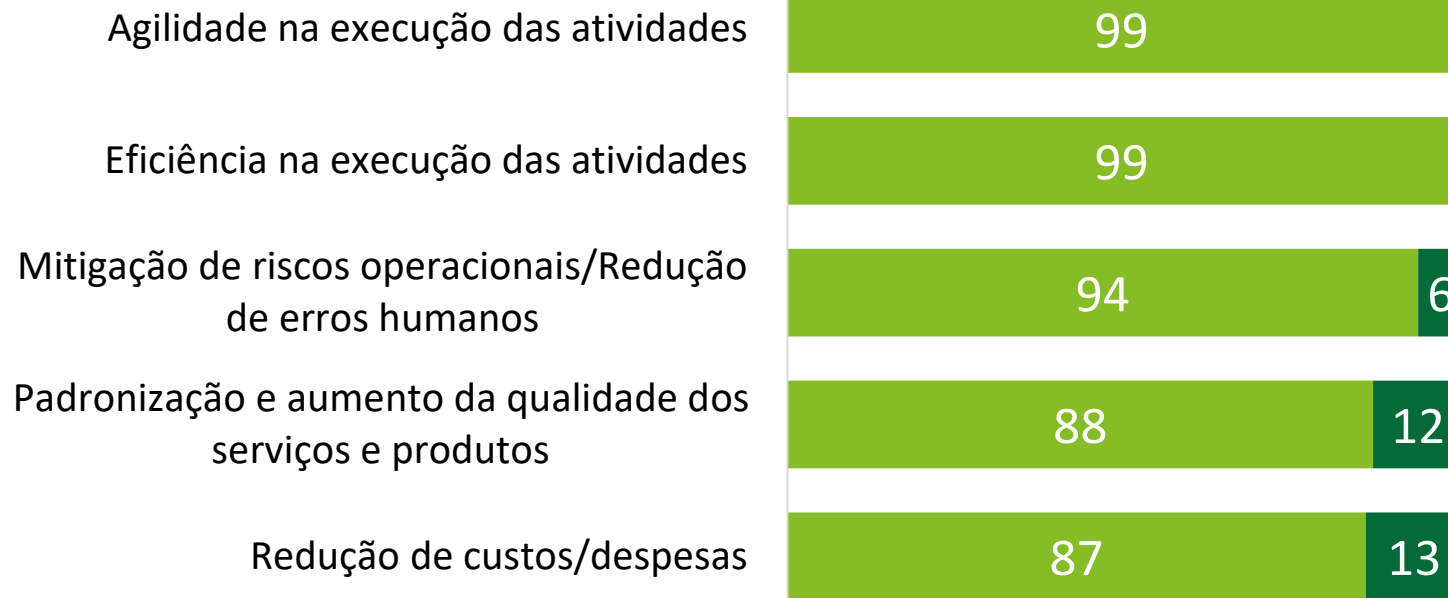
Em contexto de maior segurança cibernética, as empresas que investem em automação de processos operacionais esperam ganho de agilidade e eficiência na execução das atividades

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **automação de processos operacionais** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais... ... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)



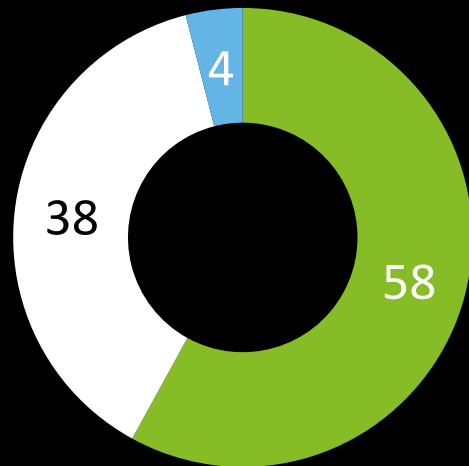
■ Sim ■ Não

Expectativa média de aumento da receita: **6%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Em contexto de maior segurança cibernética, o investimento em trabalho remoto confere a possibilidade ganhos na redução de custos/despesas e na qualidade de vida dos colaboradores

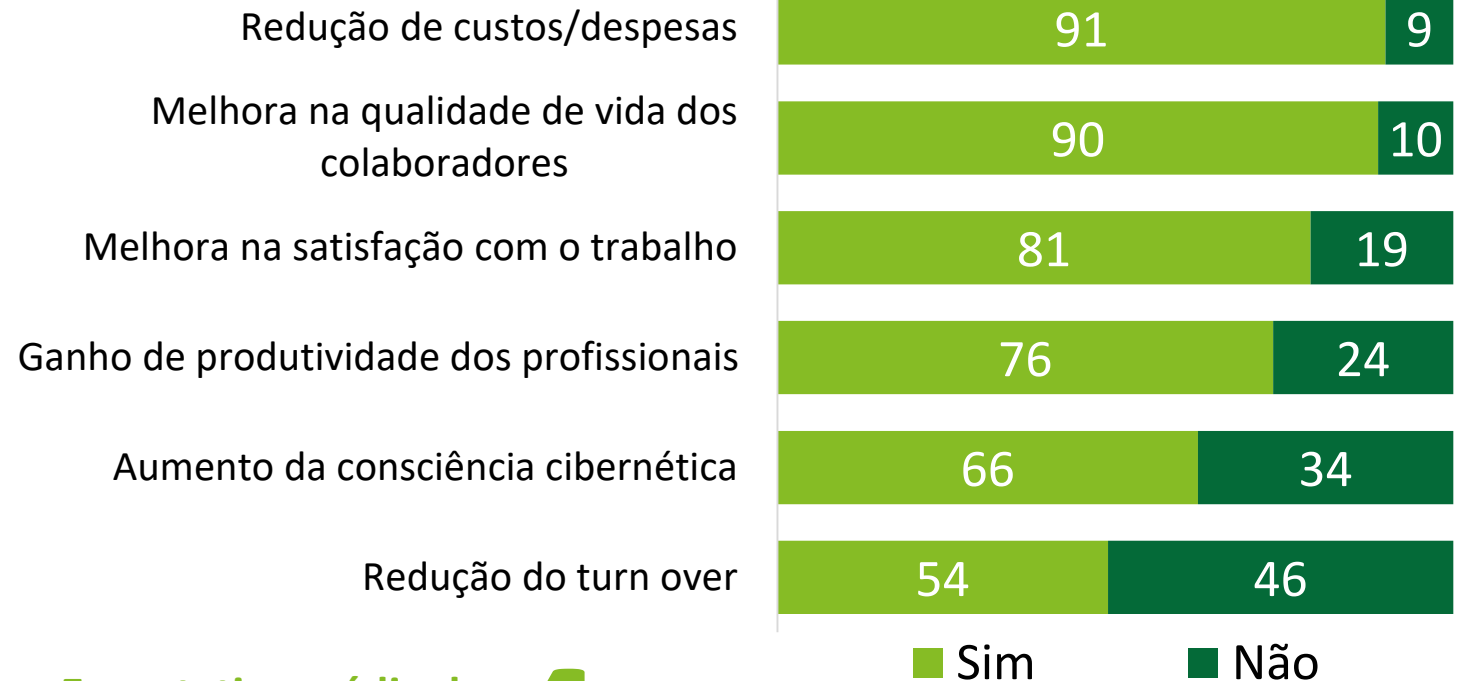
Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **trabalho remoto** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais...

... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

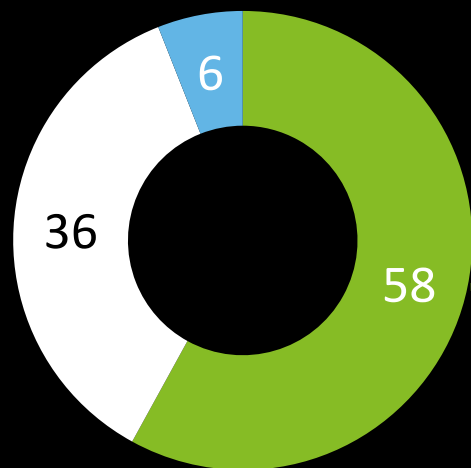


Expectativa média de aumento da receita: **4%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

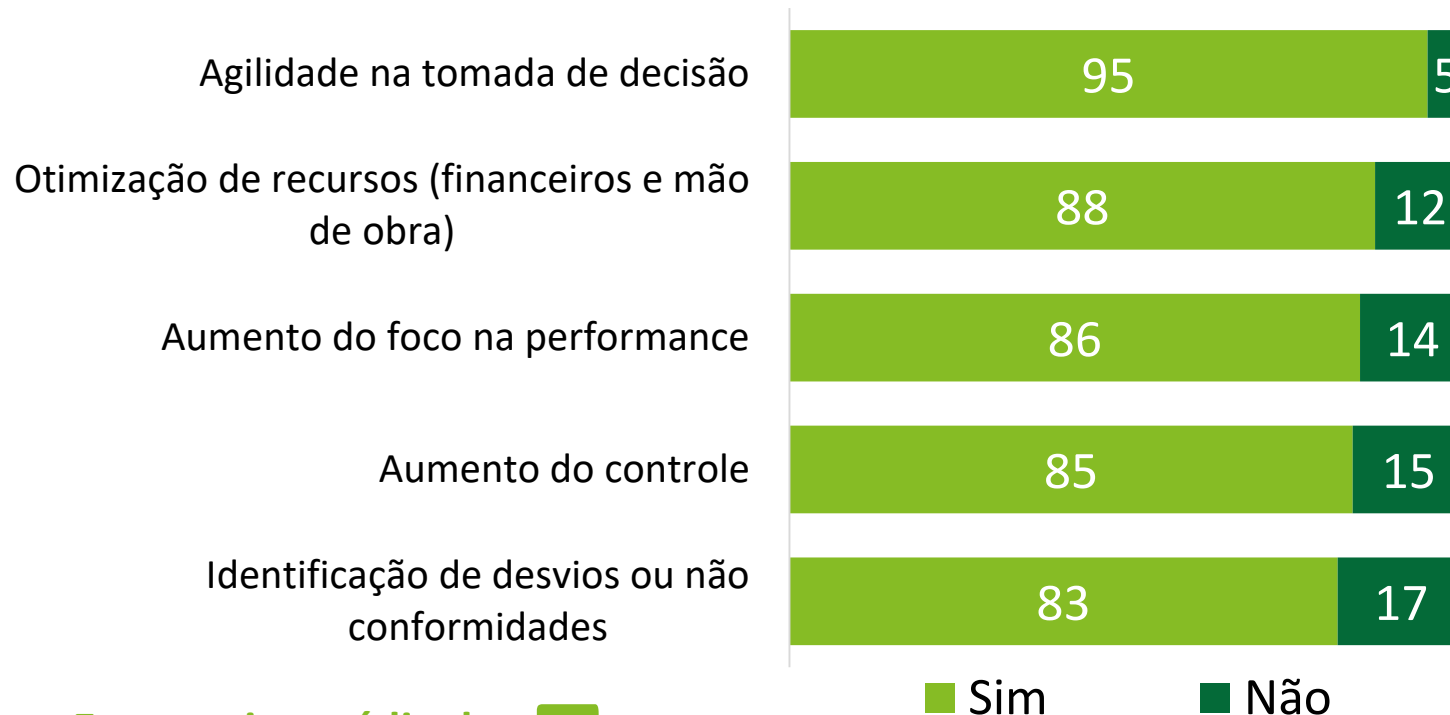
Em contexto de maior segurança cibernética, os investimentos em indicadores em tempo real (Smart KPI's) podem contribuir principalmente com a agilidade na tomada de decisão

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **indicadores em tempo real** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais... ... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

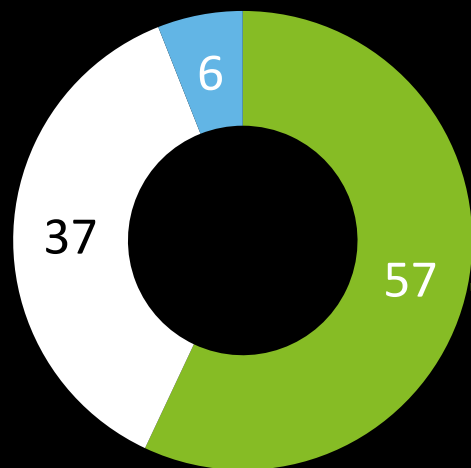


Expectativa média de aumento da receita: **5%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

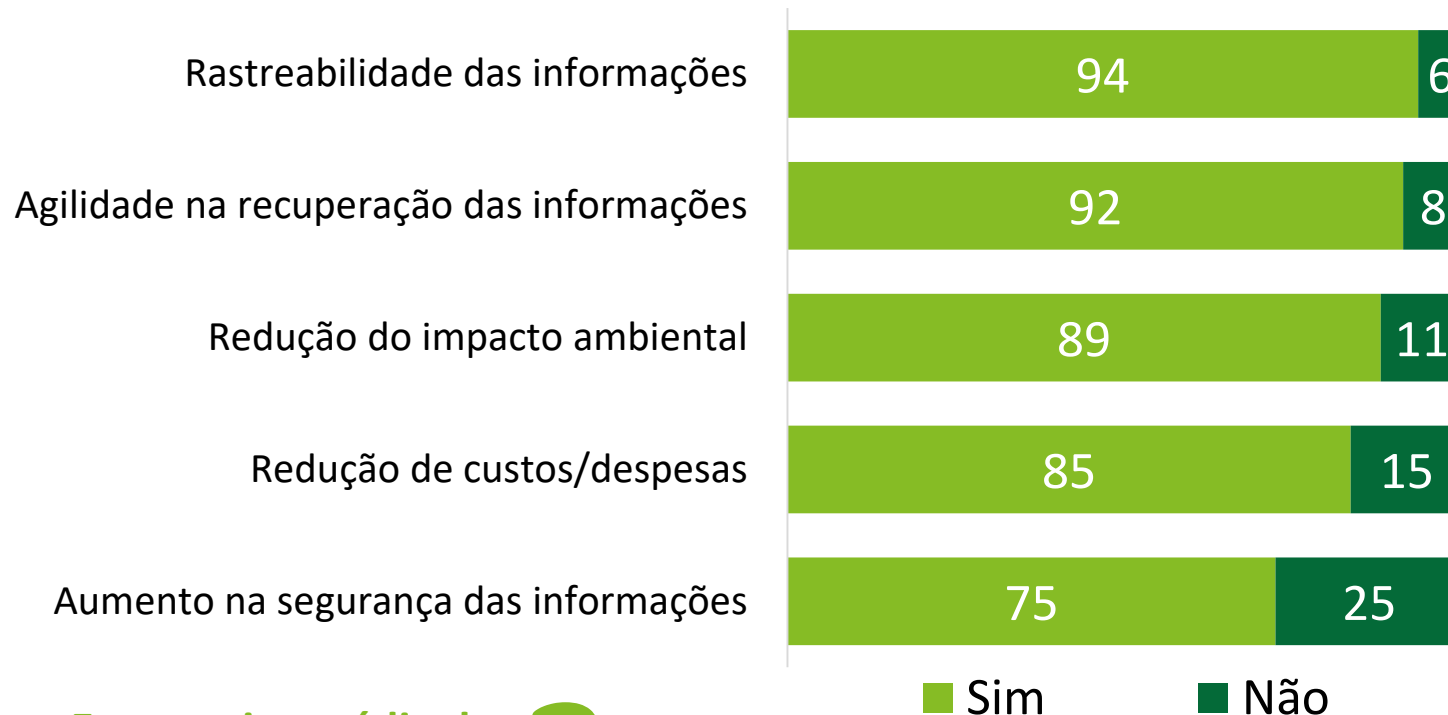
Em contexto de maior segurança cibernética, empresas que investem em paperless têm a expectativa de aumentar a rastreabilidade e a agilidade na recuperação das informações

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **paperless** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais... ... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

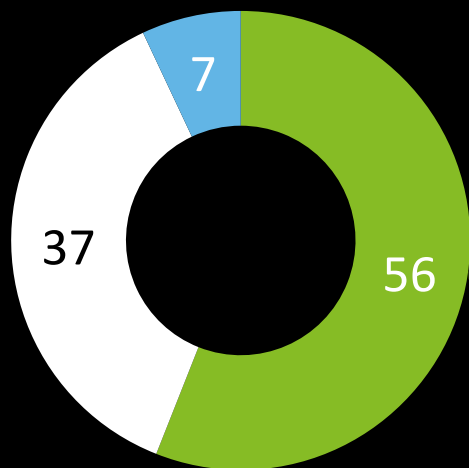


Expectativa média de aumento da receita: **3%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

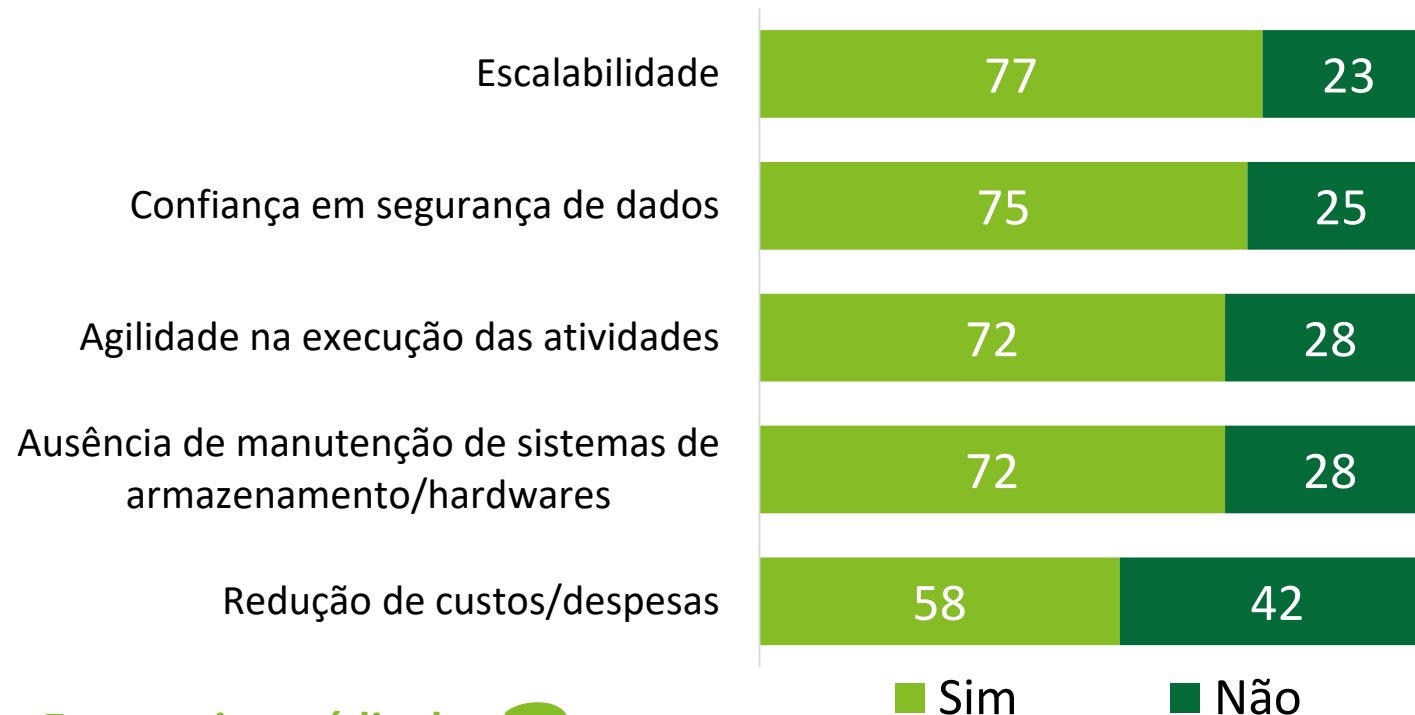
Em contexto de maior segurança cibernética, o incremento no investimento em cloud pública/híbrida tende a gerar escalabilidade dos negócios e ganho de confiança em segurança de dados

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **cloud pública/híbrida** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais... ... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

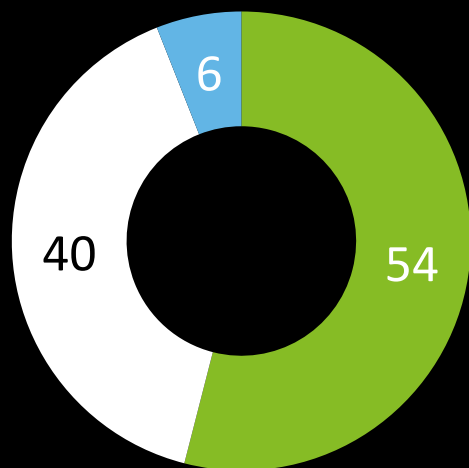


Expectativa média de aumento da receita: **3%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Em contexto de maior segurança cibernética, a expansão de canais digitais de comunicação e relacionamento prevê ampliar o alcance e o fortalecimento da marca da empresa

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **expansão de canais digitais de comunicação e relacionamento** (%)

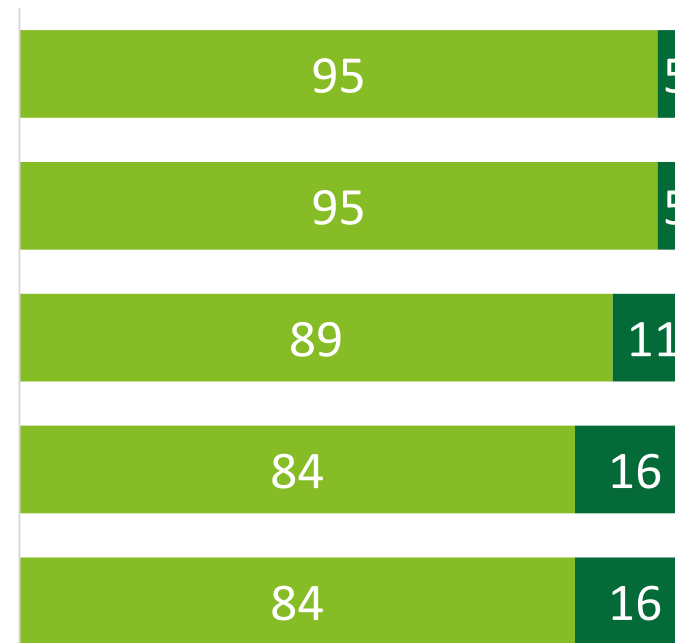


■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais...

... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

Aumento do alcance da marca da empresa
Fortalecimento da marca da empresa
Aumento das oportunidades de vendas
Relacionamento mais próximo com o consumidor
Velocidade na prospecção de novos clientes



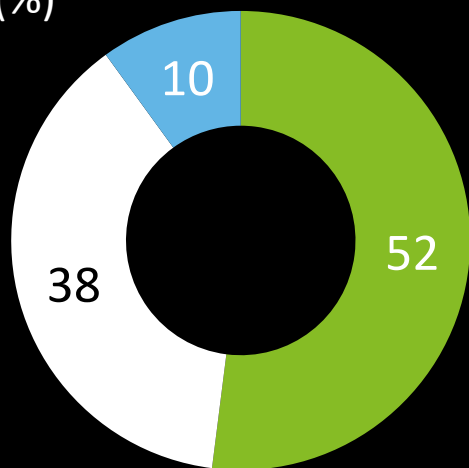
■ Sim ■ Não

Expectativa média de aumento da receita: **6%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Em contexto de maior segurança cibernética, a expansão de canais digitais de venda permitiriam o aumento das oportunidades de venda e ampliação da atuação geográfica das empresas

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **expansão de canais digitais de venda** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais...

... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

Aumento das oportunidades de vendas

95

5

Ampliação da atuação geográfica da empresa

77

23

Flexibilidade na oferta de produtos e serviços

75

25

Ampliação da disponibilidade dos canais da empresa (24/7)

66

34

Redução/Otimização da estrutura física/offline

52

48

Redução dos custos de distribuição

42

58

■ Sim

■ Não

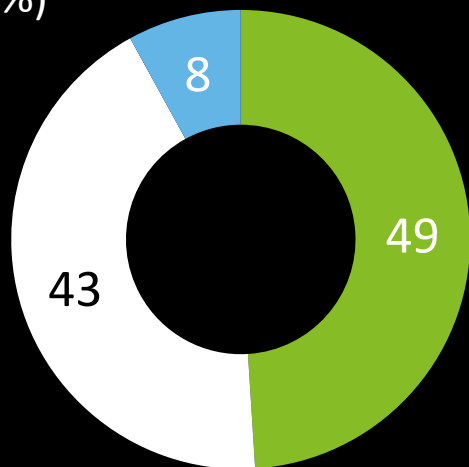
Expectativa média de aumento da receita:

7,5%

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

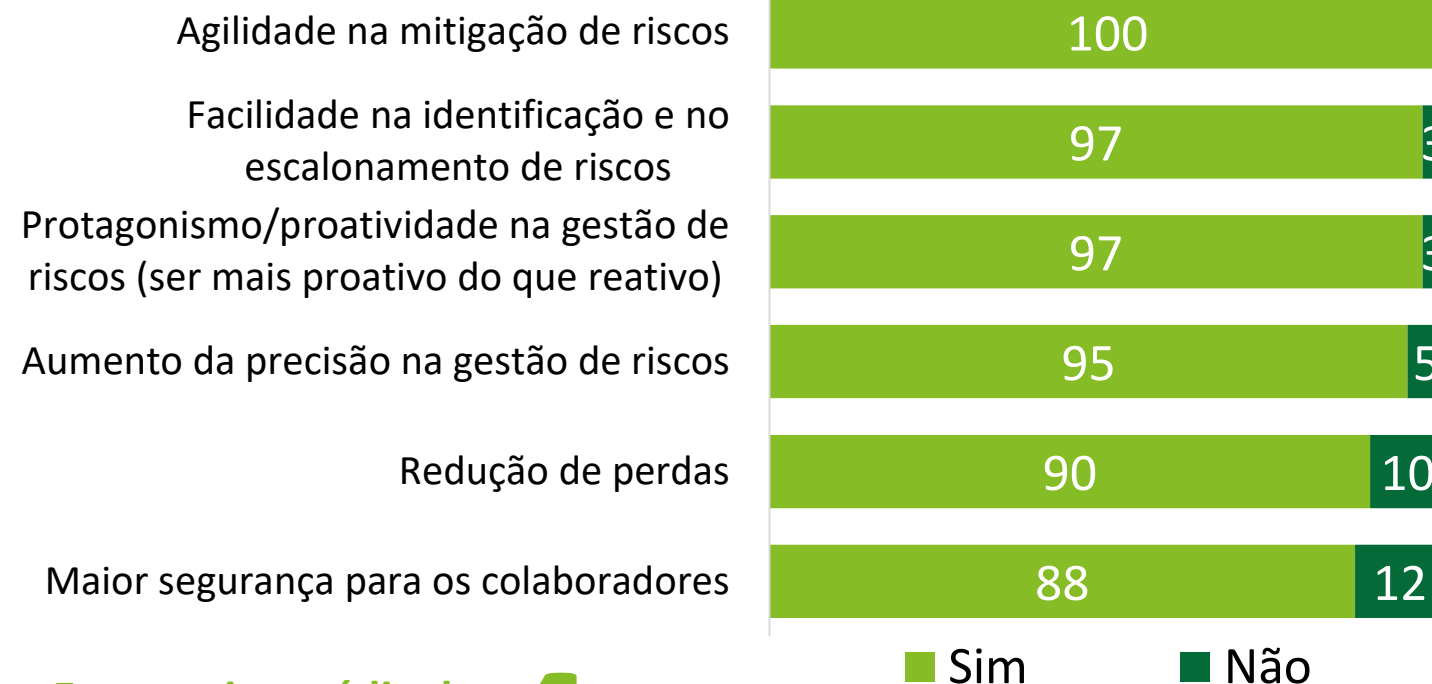
Em contexto de maior segurança cibernética, os investimentos em monitoramento e prevenção de riscos podem trazer ganhos em agilidade na mitigação de ameaças

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **monitoramento e prevenção de riscos** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais... ... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

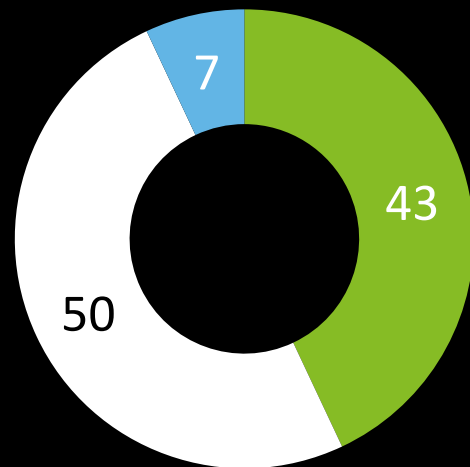


Expectativa média de aumento da receita: **4%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Em contexto de maior segurança cibernética, os investimentos em um ecossistema de P&D possibilitariam maior acesso a novos conhecimentos e recursos, bem como agilidade no desenvolvimento de produtos ou serviços.

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **ecossistema de pesquisa e desenvolvimento** (%)

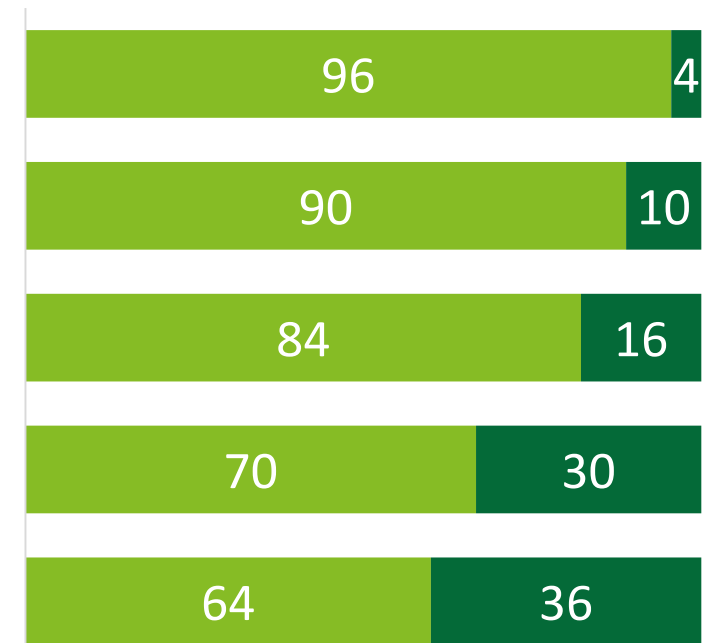


■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais...

... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)

- Acesso a novos conhecimentos e recursos
- Agilidade do desenvolvimento de produtos ou serviços
- Acesso a novos mercados
- Redução de riscos inerentes à inovação
- Redução de custos/despesas de P&D

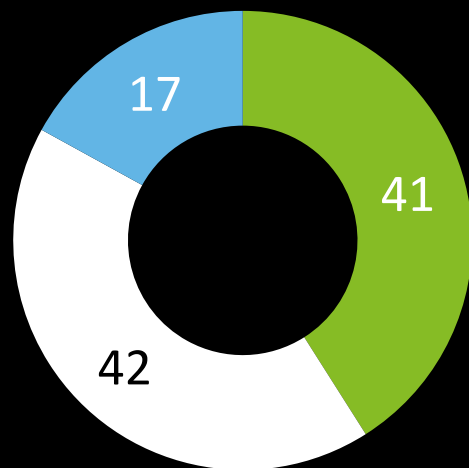


Expectativa média de aumento da receita: **6%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

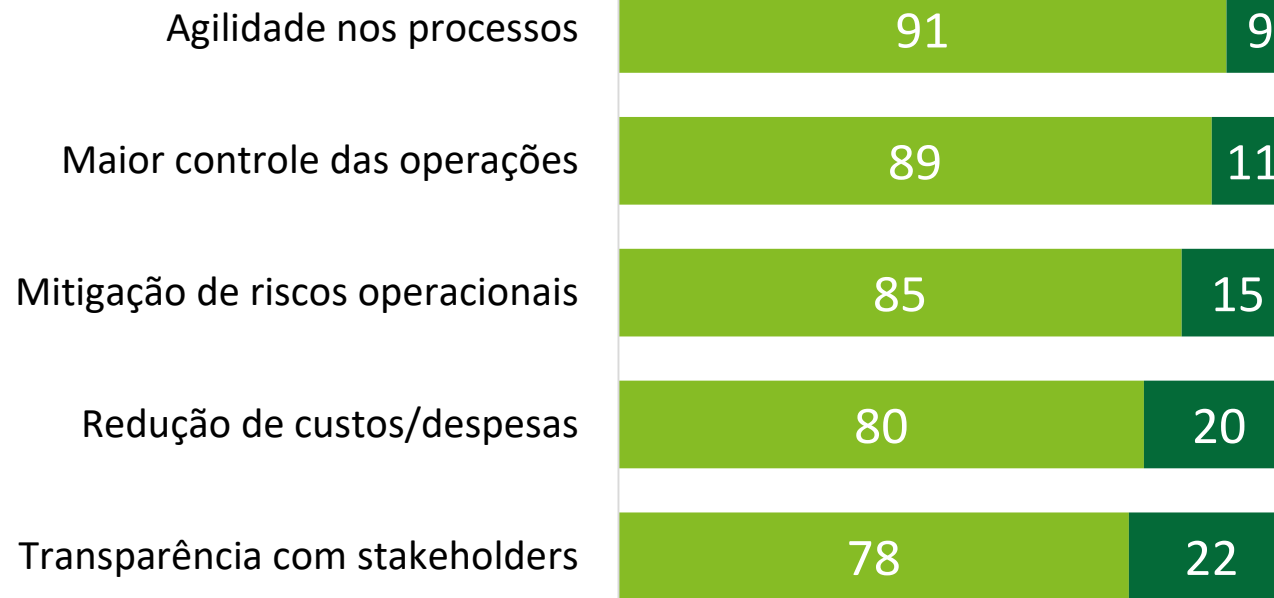
Em contexto de maior segurança cibernética é esperado um aumento na agilidade de processos e no controle das operações com os investimentos em gestão integrada da cadeia de suprimentos

Caso houvesse um aumento da percepção da segurança cibernética, sua empresa aumentaria os investimentos em **gestão integrada da cadeia de suprimentos** (%)



■ Sim
■ Indiferente
■ Não/Não se aplica

Das empresas que investiriam mais... ... Onde poderiam ser os ganhos? (em %)



■ Sim ■ Não

Expectativa média de aumento da receita: **4%**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Benefícios da segurança cibernética para a estratégia dos negócios ainda são pouco explorados, mas há apetite para a sua adoção.

Entre as empresas que não acreditam ou não sabem dizer se investimentos em segurança cibernética podem alavancar os negócios, **90% indicaram que investiriam em pelo menos uma iniciativa de impulsionar os negócios caso tivessem maior segurança cibernética.**

Entre as empresas que não acreditam ou não sabem dizer se investimentos em segurança cibernética podem alavancar os negócios...

- 10%** Não indicaram nenhum investimento
- 14%** Indicaram ao menos 1 investimento
- 36%** Indicaram ao menos 4 investimentos
- 40%** Indicaram ao menos 7 investimentos

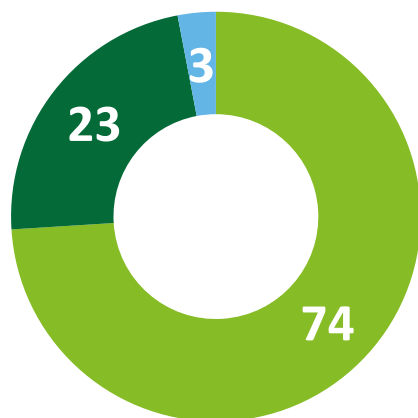
Ainda que não tenham profundo conhecimento sobre o potencial da segurança cibernética, há um entendimento de grande parte das organizações pesquisadas de que, em um ambiente mais maduro nesse sentido, há oportunidades de transformar e impulsionar a estratégia do negócio por meio da adoção de novas tecnologias.

Privacidade de dados e segurança cibernética

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

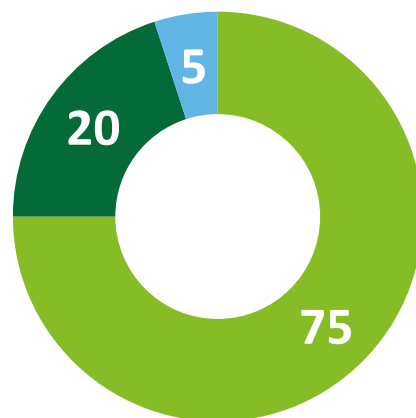
Além dos investimentos, é necessária a aplicação de conceitos fundamentais de privacidade de dados e segurança cibernética na concepção e no desenvolvimento de produtos e serviços para que a segurança digital seja fortalecida

**Aplica o conceito de
privacy by design^{1?}**
(em %)



■ Sim ■ Não ■ Não sei

**Aplica o conceito de
security by design^{2?}**
(em %)



■ Sim ■ Não ■ Não sei



67%

Aplicam tanto security
quanto privacy by design

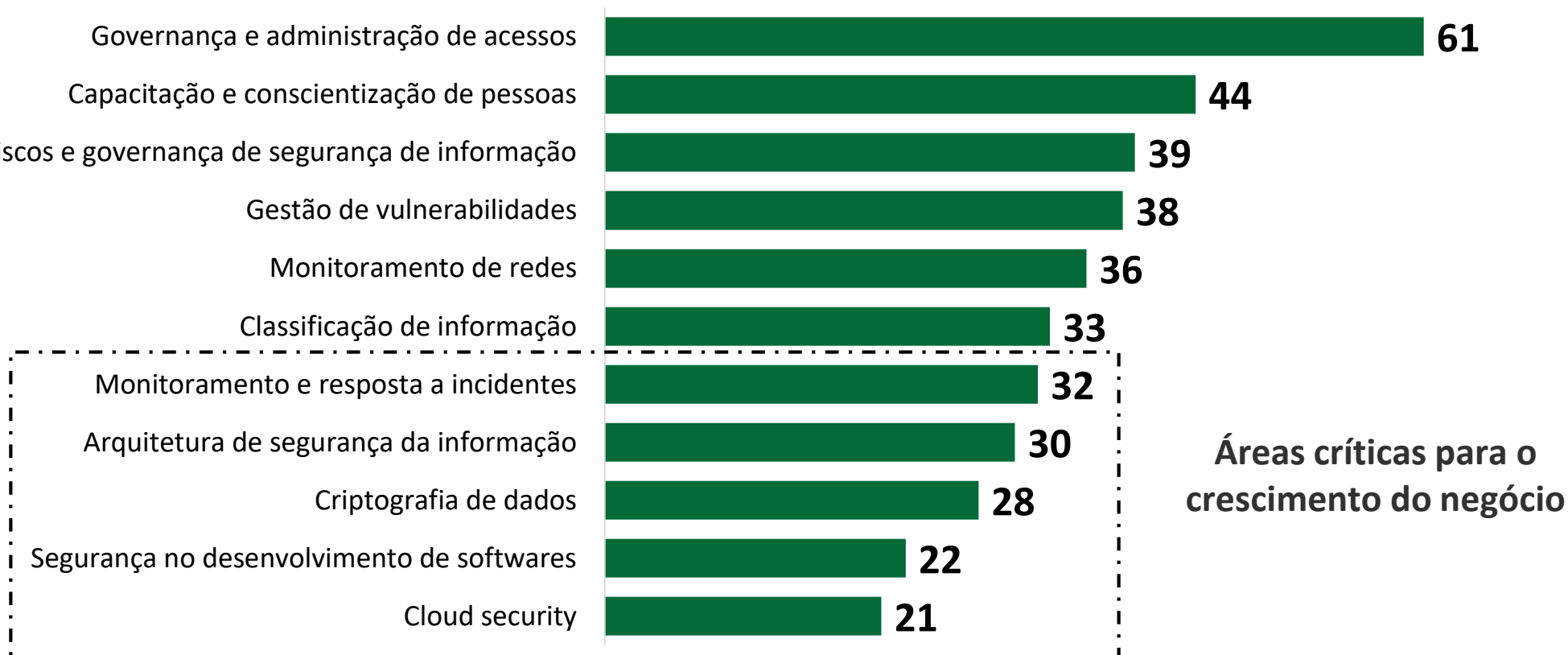
¹Privacy by design é a adoção de medidas que garantam a proteção de dados desde o planejamento até a implantação de processos e criação de produtos e serviços.

²Security by design é uma abordagem que visa minimizar falhas de segurança, desenvolvendo um hardware/software o mais livre possível de vulnerabilidades. Isso significa que desde as primeiras etapas do projeto são realizados testes contínuos de segurança da solução e adotadas as melhores práticas de programação e as medidas mais seguras de autenticação.

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

No contexto da LGPD, os investimentos devem contemplar mais as tecnologias e recursos que irão impulsionar o crescimento e o desenvolvimento do negócio, como arquitetura da informação, criptografia, softwares e cloud.

5 principais práticas de segurança cibernética adotadas pelas empresas, considerando orientações da LGPD (múltipla escolha, em %)

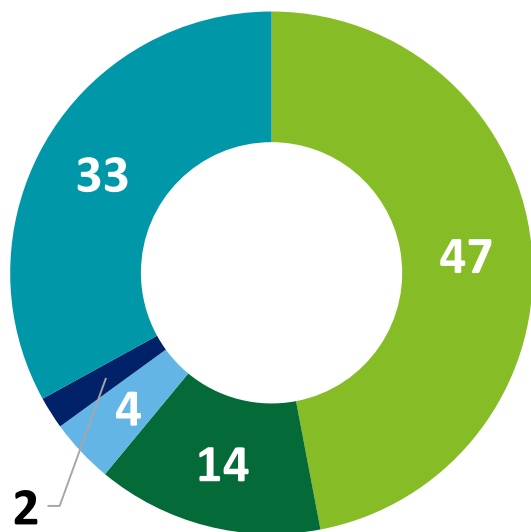


Capacitação, conscientização e empowerment

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

Os treinamentos contribuem com a criação de uma consciência cibernética dos profissionais para que possam compreender, se engajar e demandar as práticas corretas de segurança e proteção de dados alinhadas à estratégia do negócio.

Quem recebe treinamento sobre segurança cibernética e proteção de dados? (em %)



- Todos os profissionais
- Profissionais de TI
- Profissionais de riscos/governança
- Apenas o grupo executivo
- A empresa não oferece treinamento

76%

Concordam que treinamentos e políticas de segurança cibernética proporcionam **maior transparência nas decisões estratégicas da empresa para um maior número de profissionais**

62%

Concordam que treinamentos e políticas de segurança cibernética proporcionam **maior engajamento dos profissionais em busca de resultados para a empresa**

Pesquisa "Estratégias para um futuro cibernético"

O desenvolvimento da liderança e a comunicação sobre os riscos e cuidados necessários são ações de destaque na busca pela consciência cibernética da organização.

4 ações mais efetivas para a criação de uma consciência cibernética coletiva na organização (múltipla escolha, em %)



Taxa de resposta: 92%, 112. Nenhuma dessas ações são efetivas: 2%; Critérios de contratação de fornecedores de sistemas: 2%

© 2021. Para mais informações, contate a Deloitte Brasil.

Conclusão

Sem investimentos robustos em cyber, as organizações não conseguirão manter-se competitivas e na vanguarda no contexto da transformação digital. Para que sejam efetivos, esses investimentos devem considerar a adoção de novas tecnologias e a transformação do próprio negócio, buscando com isso responder aos novos desafios que se colocam.

A **consciência cibernética** para um futuro mais competitivo combina **segurança, confiança e estratégia** para trazer mais oportunidades para o negócio.



A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 335 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2021. Para mais informações, contate a Deloitte Global.