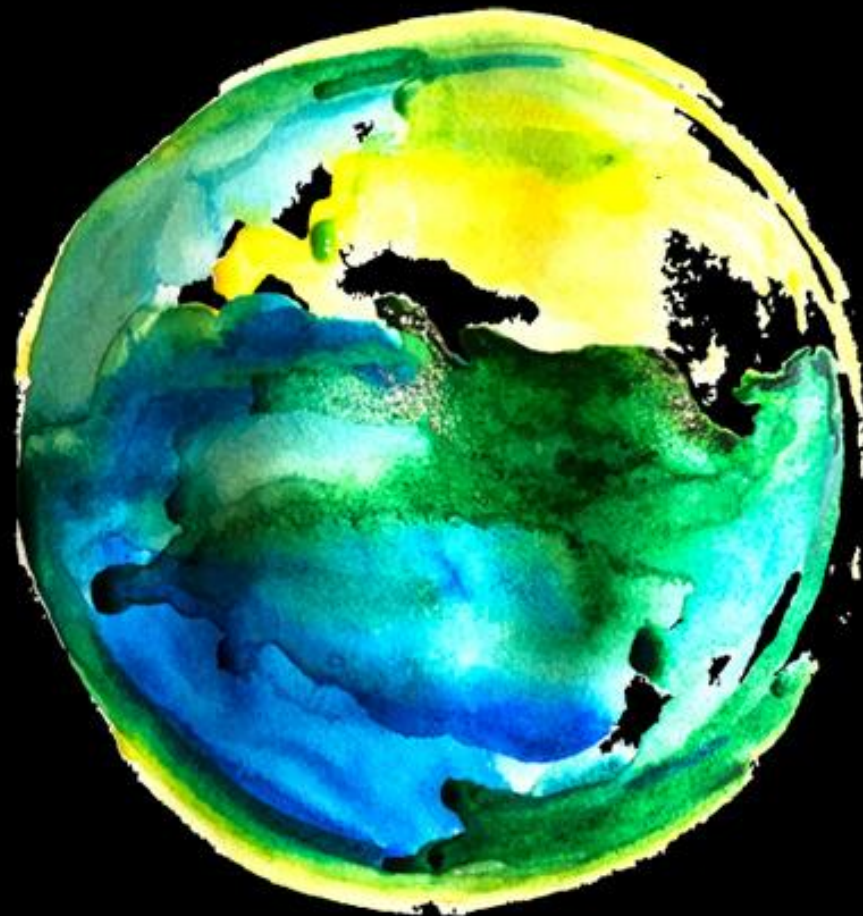


Deloitte.



Pesquisa
“Agenda 2022”

Levantar **as prioridades e as expectativas dos líderes empresariais** para o ambiente de negócios no Brasil, em relação aos investimentos, às iniciativas e ao cenário econômico, social e político para 2022

AGENDA 2022 | Apoiadores



Mesmo com **incertezas econômicas, sociais e políticas**, empresas planejam **investir em tecnologia e produtividade** e esperam **aumentar receitas** em 2022

AGENDA 2022 | Perfil da amostra



491

Empresas
participantes



R\$ 2,9 trilhões

Soma de receitas
estimadas em 2021



35%

Equivalência ao PIB
do Brasil*



64%

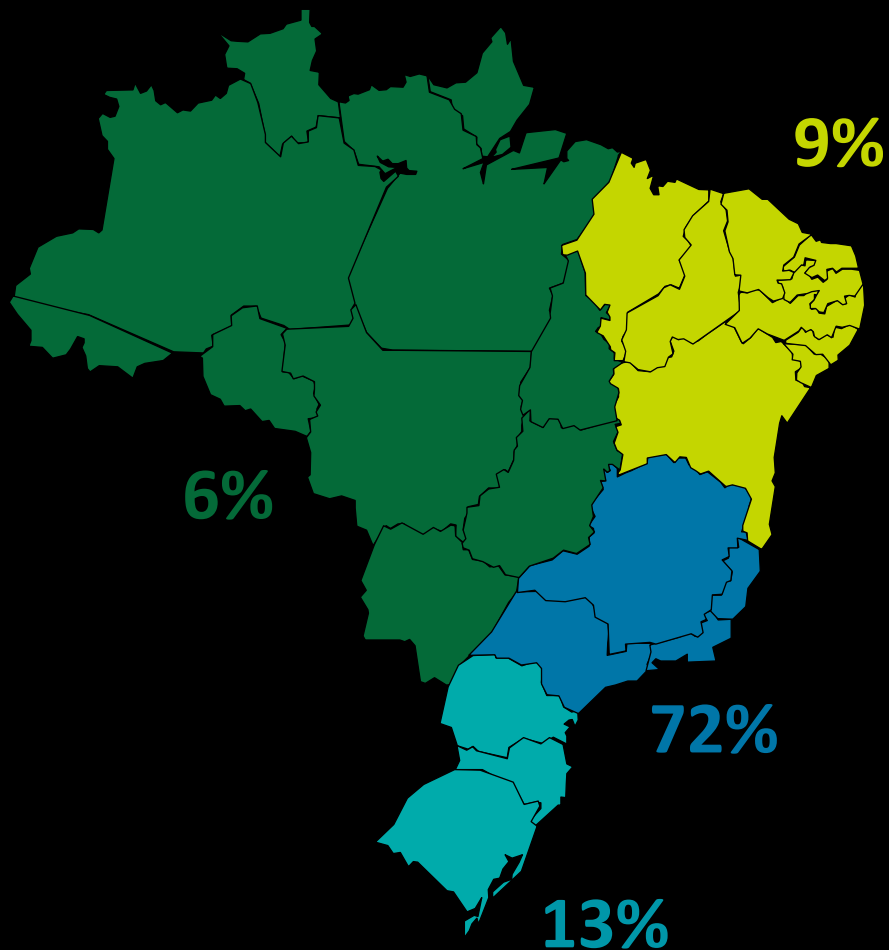
Respondentes em
cargos de conselho,
presidência e diretoria

Respostas coletadas entre 26/nov e 20/dez de 2021

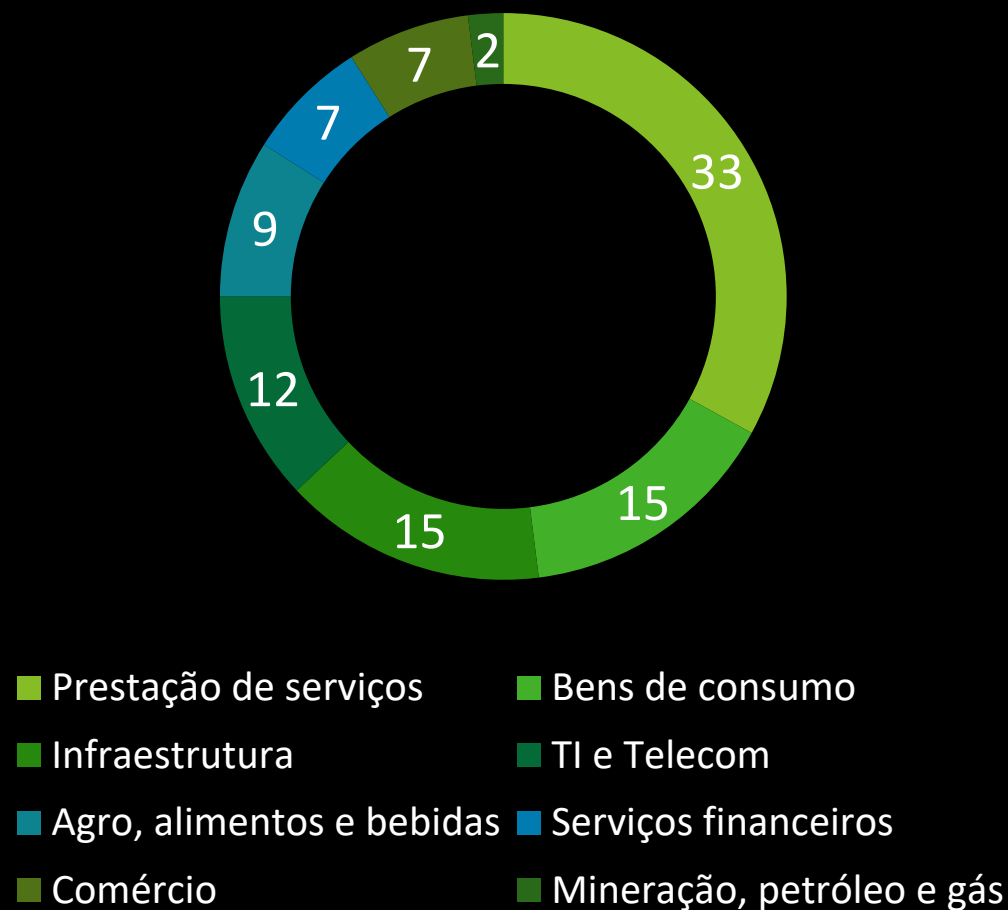
*PIB acumulado em 12 meses até o 3º trimestre de 2021

AGENDA 2022 | Perfil da amostra

Sede da empresa no Brasil



Setor de atuação (em %)



AGENDA 2022 | Visão macro

Expectativa para o PIB brasileiro em 2022



17%

Queda

Abaixo de -0,5%



42%

Estabilidade

Variação de -0,5% a 0,5%



31%

Crescimento

Variação de 0,5% a 2%



10%

**Forte
crescimento**

Acima de 2%

AGENDA 2022 | Visão macro

Principais preocupações para o ambiente de negócios



Evolução do processo eleitoral



Instabilidades políticas



Inflação acima de 5%



Alta dos juros



Nova onda de Covid-19



Desvalorização do real



Riscos fiscais



Crise hídrica/energética

AGENDA 2022 | Visão macro

Prioridades para o governo*



Economia

Geração de empregos

Inflação abaixo de 5%

Infra e logística

Política de juros



Empreendedorismo

Micro e pequenas empresas

Transformação digital

Crédito a empresas

Abertura e fechamento de empresas



Impacto social

Educação

Saúde

Saneamento básico

Segurança pública

*Itens mais apontados entre 14 para cada tema, limitados em 4 escolhas

AGENDA 2022 | Visão macro

Prioridades para o governo*



Gestão pública

Reforma administrativa

Combate à corrupção

Desburocratização

Planejamento estratégico



Regulamentações

Reforma tributária

Legislação trabalhista

Legislação ambiental

Ataques cibernéticos

*Itens mais apontados entre 14 para cada tema, limitados em 4 escolhas

AGENDA 2022 | Visão macro

39%

Disseram que sua indústria precisa de revisões ou novas regulamentações

Principal demanda por indústria



Extrativas

Novo código de mineração



Agro, alimentos e bebidas

ESG



Manufatura | Comércio | Telecom

Redução da carga tributária



Energia e petroquímico

Energias renováveis



Construção

Regulamentações municipais



Saúde

Regulamentação de preços

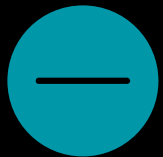
AGENDA 2022 | Visão macro

Sobre a mais recente proposta de reforma tributária



14%

Concordam
totalmente



38%

Concordam
parcialmente



33%

Desconhecem



15%

Discordam

Pontos em que discordam

32%

Falta de profundidade

27%

Tributação de dividendos

23%

Aumento da carga tributária

14%

Falta de abrangência

9%

Falta de foco na simplificação

AGENDA 2022 | Estratégias de negócios



10,2%

Média da taxa de crescimento de vendas esperada pelas empresas

21%

Esperam crescimento das vendas maior que 20%

6%

Esperam queda das vendas

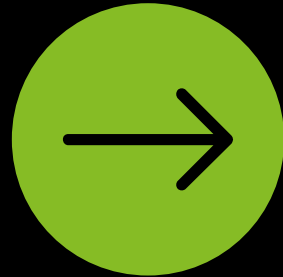
AGENDA 2022 | Estratégias de negócios

Quadro de funcionários



53%

Aumento



18%

Manutenção
sem
substituições



24%

Manutenção
com
substituições



5%

Diminuição

AGENDA 2022 | Estratégias de negócios

Motivos para diminuição/substituição de funcionários, independentemente do cenário

56%

Substituição por profissionais mais qualificados

30%

Redução de custos

28%

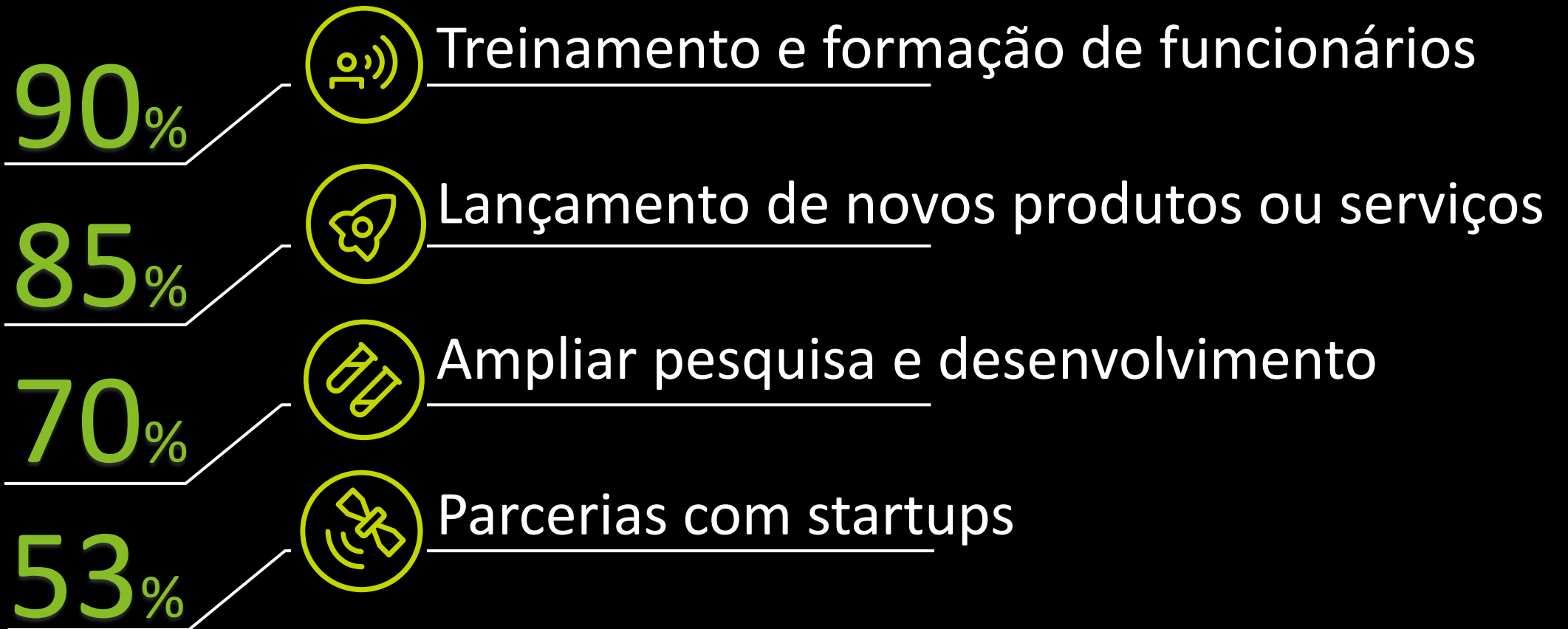
Robotização ou automação de processos

18%

Diminuição da demanda

AGENDA 2022 | Estratégias de negócios

Investimentos prioritários





78%

9 em cada 10
empresas vão aumentar ou
manter investimentos em
qualificação tecnológica

Vão direcionar esses
treinamentos a diversas
áreas da empresa

AGENDA 2022 | Tecnologia, pesquisa e desenvolvimento

Percentual de profissionais que receberão treinamento em tecnologia

	Até 25%	Entre 25% e 50%	Mais de 50%
TI e Telecom	36%	29%	35%
Serviços financeiros	39%	32%	29%
Agronegócio	59%	31%	10%
Manufaturas	63%	31%	6%
Transporte e logística	62%	30%	8%
Comércio	68%	29%	3%
Construção	59%	28%	13%
Serviços de saúde	73%	18%	9%
Indústria extrativista	71%	15%	14%

AGENDA 2022 | Tecnologia, pesquisa e desenvolvimento

Investimentos em tecnologia



Aplicativos, sistemas e ferramentas de gestão



Infraestrutura



Gestão de dados



Segurança digital



Customer marketing



Atendimento ao consumidor



Canais de venda online

AGENDA 2022 | Tecnologia, pesquisa e desenvolvimento

Investimentos em tecnologia



39%

Robôs móveis
autônomos (AMR)



34%

Digitalização do
parque fabril



29%

Realidade
virtual/aumentada
e drones

AGENDA 2022 | Tecnologia, pesquisa e desenvolvimento



75%

Investir em P&D



59%

Pesquisa aplicada



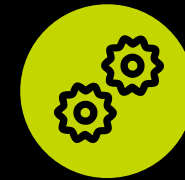
44%

Desenvolvimento experimental



26%

Pesquisa básica dirigida



17%

Tecnologia industrial básica

AGENDA 2022 | Tecnologia, pesquisa e desenvolvimento

Ações de inovação realizadas colaborativamente

58%

Treinamento de equipes

56%

Interação com clientes

53%

Troca de conhecimento e experiências

52%

Apoio para adoção de novas tecnologias

50%

Desenvolvimento de novos produtos/serviços

43%

Realização de pesquisas

42%

Realização de eventos

39%

Simplificação de processos burocráticos

22%

Apoio para captação de recursos financeiros

13%

Apoio para registro de patentes

AGENDA 2022 | Perspectivas

Desafios para tirar projetos de capital do papel

1 Volatilidade do mercado

Imprevisibilidade de receitas/vendas **2**

3 Custo de captação para financiamento

Imprevisibilidade dos resultados **4**

5 Falta de mão de obra qualificada

Definição de orçamento **6**

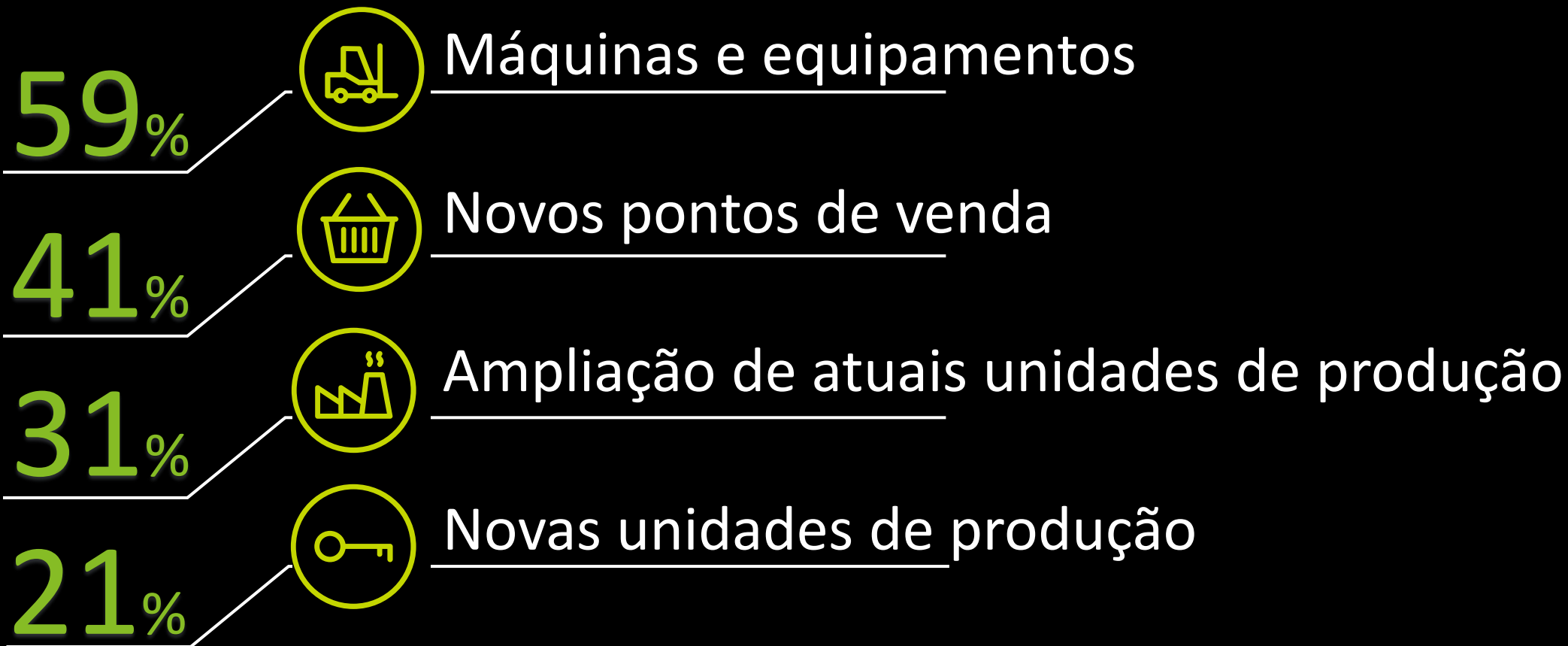
7 Burocracia para captação de recursos

Insegurança legal/jurídica **8**

9 Atendimento à ESG

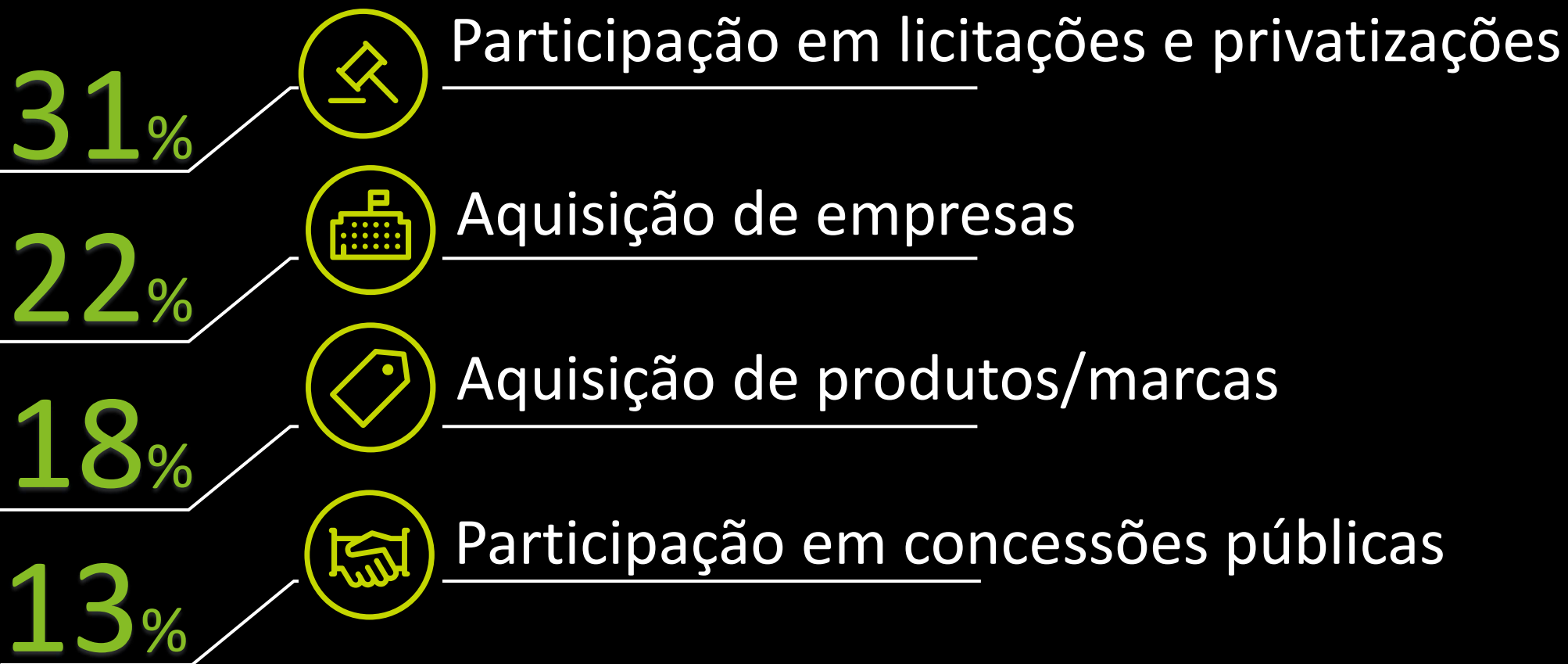
AGENDA 2022 | Perspectivas

Expansão dos negócios



AGENDA 2022 | Perspectivas

Ações estratégicas



AGENDA 2022 | Perspectivas



25 empresas

pretendem fazer IPO
em 2022



46 empresas

pretendem emitir títulos
de dívidas em 2022

AGENDA 2022 | Insights

- 1** Maior parte das empresas deve **manter ou aumentar investimentos em tecnologia e capacitação** de profissionais como forma de responder à transformação digital e garantir a sustentabilidade do negócio
- 2** Investimentos em capacitação tecnológica e profissional refletem lacuna em **educação, a principal demanda social** do empresariado para o setor público
- 3** Maior parcela acredita que a atividade econômica no País em 2022 terá **desempenho estável ou fraco**
- 4** **Evolução do processo eleitoral é a maior preocupação** para o ambiente de negócios ao longo do ano



A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 345 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2022. Para mais informações, contate a Deloitte Global.