



Pesquisa Agenda 2023

Março de 2023

Carta ao leitor

O ambiente de negócios, para o ano de 2023, traz algumas preocupações para o empresariado brasileiro, tais como o risco inflacionário, altos níveis das taxas de juros e a discussão sobre a reforma tributária. Assim, o desafio de buscar eficiência e produtividade nas atividades, sempre com bons resultados e crescimento, permanece no radar das empresas.

E, frente aos desafios de negócio e metas de resultados, uma agenda de investimentos estratégicos será fundamental para transformar as atividades das empresas, a fim de que mantenham a competitividade.

Esta agenda de investimentos se inicia com a abordagem de ações de expansão das atividades para algumas empresas e também destaca questões, como o avanço da transformação digital, com a adoção constante de aplicações tecnológicas.



Agenda 2023



1 Perfil da amostra



2 Ambiente de negócios



3 Estratégia de negócios



4 Tecnologias

Perfil da amostra



Agenda 2023 | Perfil da amostra



Respostas coletadas entre
02/fev e 05/mar de 2023



501

Empresas
participantes



**R\$ 2,1
trilhões**

Soma de receitas
em 2022



21%

Equivalência ao
PIB do Brasil*



90%

Nível executivo
cargos de conselho, presidência,
diretoria e gerência

*Considera a soma das receitas sobre o PIB brasileiro de 2022

Agenda 2023 | Perfil da amostra

 **94%**

são empresas privadas

 **41%**

exportam e importam

Vendas em 2022 (em milhões)

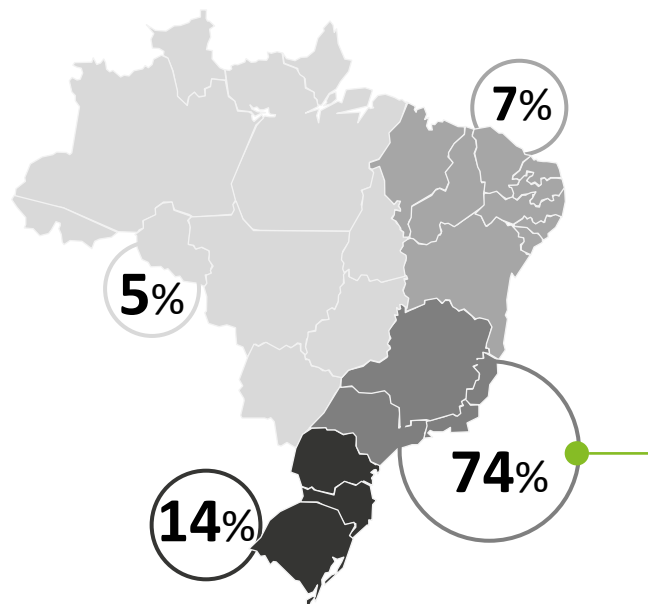
46% Até R\$ 50

27% De R\$ 50 a R\$ 500

15% De R\$ 500 a R\$ 2.500

12% Acima de R\$ 2.500

Sede da empresa no Brasil



14% Interior de São Paulo

9% Minas Gerais

15% Rio de Janeiro e Espírito Santo

Setor de atuação

36% Prestação de serviços

16% Manufaturas

13% Infraestrutura

11% TI e Telecom

10% Serviços financeiros

7% Agronegócio

5% Comércio

2% Extrativas

Ambiente de negócios



Agenda 2023 | Ambiente de negócios

Maiores riscos para a economia em 2023

A situação de risco inflacionário, somada aos atuais níveis de taxa de juros, aumento do endividamento das famílias e instabilidades políticas e institucionais, criam incertezas que impactam a expectativa para a economia brasileira em 2023.

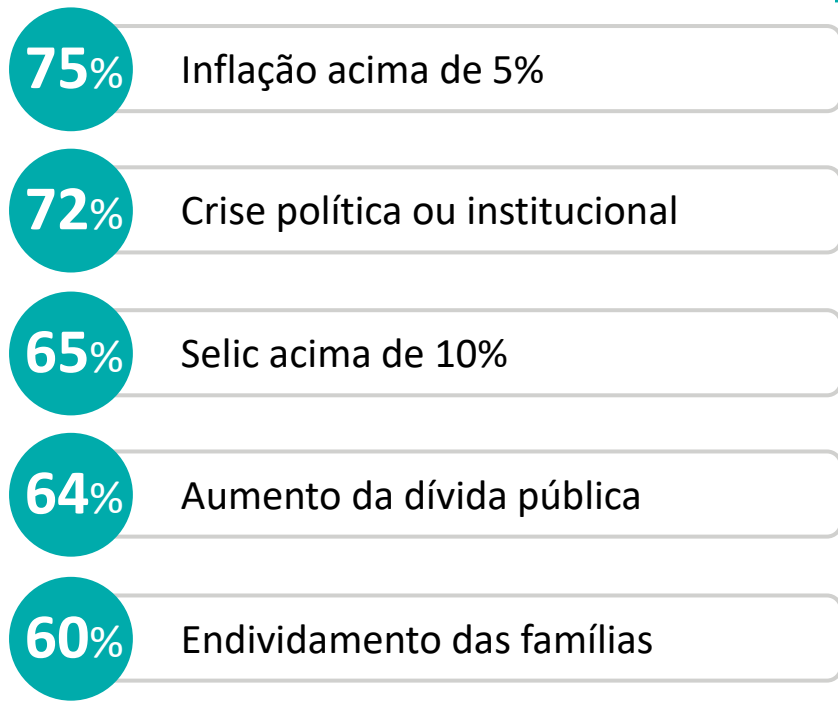
Desafios para o negócio

Frente aos desafios da atual conjuntura, o empresariado entende que a sustentabilidade de seu negócio depende da busca contínua por eficiência e produtividade, por meio de qualificação profissional, inovação e investimentos.



Agenda 2023 | Ambiente de negócios

5 maiores riscos para 2023



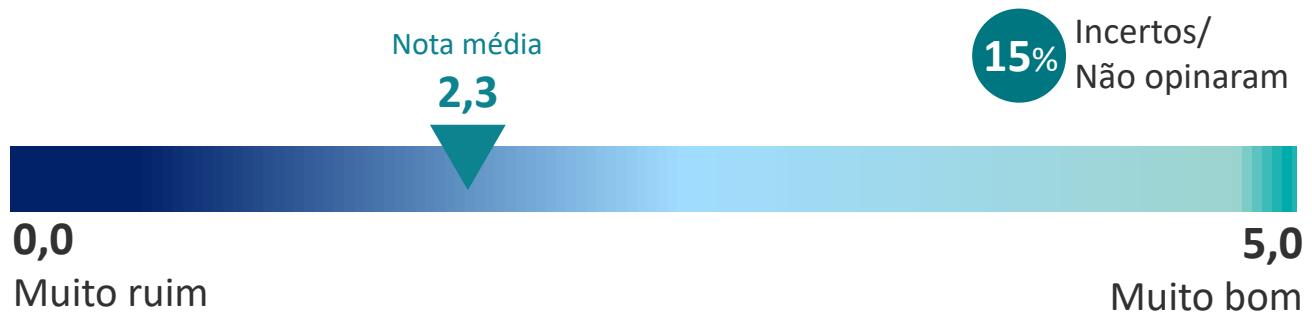
$\frac{1}{2}$ das empresas temem a alta volatilidade do dólar

Percepção sobre o cenário econômico em 2022



Expectativa sobre o cenário econômico em 2023

A combinação de alta taxa de juros e de riscos inflacionário e institucional impactam as expectativas do empresariado.



Agenda 2023 | Ambiente de negócios

10 maiores desafios para os negócios em 2023

(% das empresas)



Aumentar a produtividade/eficiência



Aumentar as vendas



Melhorar as margens de resultados



Obter mão de obra qualificada



Lançar novos produtos e serviços



Manter a boa imagem da marca



Proteger os dados sem perder eficiência operacional



Captar recursos financeiros



Ter fornecedores que compartilhem dos mesmos valores da empresa



Reduzir problemas operacionais com fornecedores

No atual cenário, as interações vão muito além do simples contato entre empresas e clientes. Assim, proteger a reputação da marca exige velocidade e a correta gestão da comunicação, para renovar constantemente este importante pilar estratégico.

Agenda 2023 | Ambiente de negócios

Reflexos da crise pandêmica nas operações

Apesar de grande parte das empresas ter retomado o volume de vendas do período pré-pandemia, 46% dos respondentes dizem que ainda não recuperaram seu negócio em todas as frentes de resultados ou atividades. Como exemplo, 1/4 delas afirma que ainda não recuperou os níveis de margens de lucro.

Expectativas sobre a reforma tributária

A simplificação do modelo tributário brasileiro é o principal objetivo da reforma, no entanto, a transição traz preocupações para o empresariado, tais como novos impostos, taxas subnacionais ou o risco de bitributação. Ainda, 1/5 das empresas avalia que o impacto poderá ser negativo para o seu negócio.



Agenda 2023 | Ambiente de negócios

Reflexos da crise pandêmica nas operações

46% Não recuperamos

33% Não tivemos impacto/Não aplicável

21% Recuperamos em todas as frentes

Em destaque¹:

TI, Telecom, Serviços financeiros, Agronegócio, Educação, Extrativas e Serviços às empresas.

¹Não representa a totalidade da indústria

% sobre o total de empresas (respostas múltiplas)

24% Margem de lucro abaixo do nível “pré-crise”

20% Volume de vendas abaixo do nível “pré-crise”

16% Ainda pagam gastos acumulados durante a crise

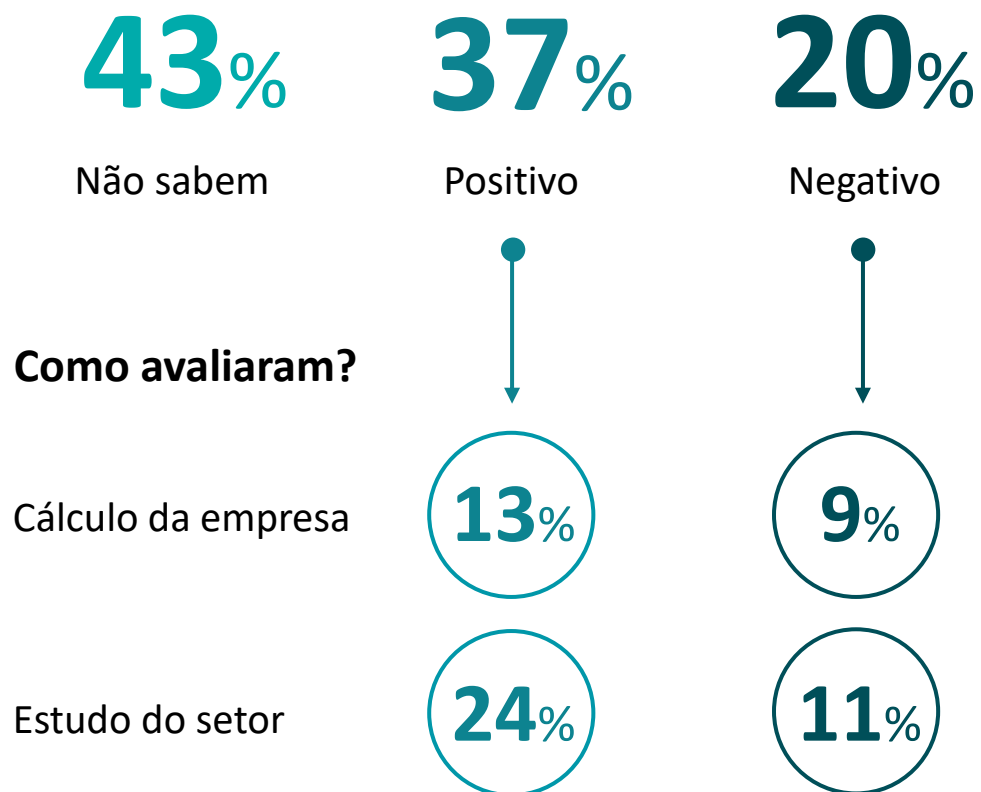
11% Clientes permanecem inadimplentes desde a crise

10% Não recuperamos a liquidez/Alto endividamento

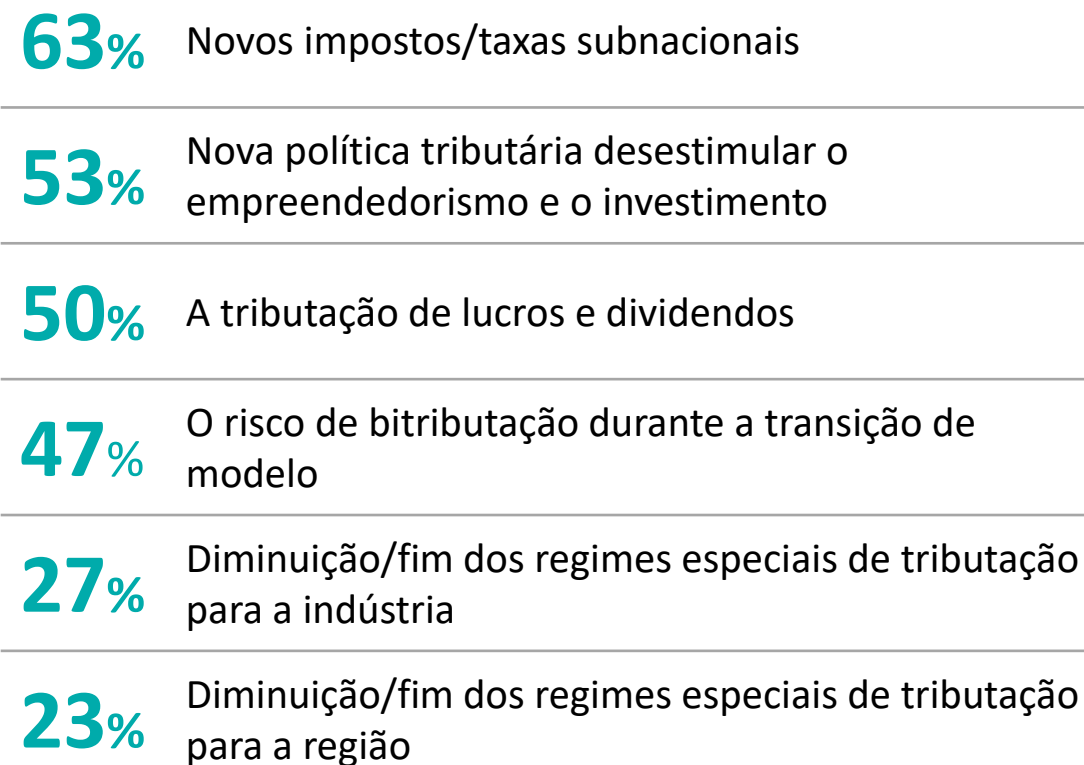
9% Não recuperamos o quadro de profissionais

Agenda 2023 | Ambiente de negócios

Impacto da reforma tributária nas empresas¹



Preocupações após a reforma (respostas múltiplas)



Nota 1: Considera a PEC 45/2019

Estratégia de negócios



Agenda 2023 | Estratégia de negócios

Orçamento: vendas e pessoas

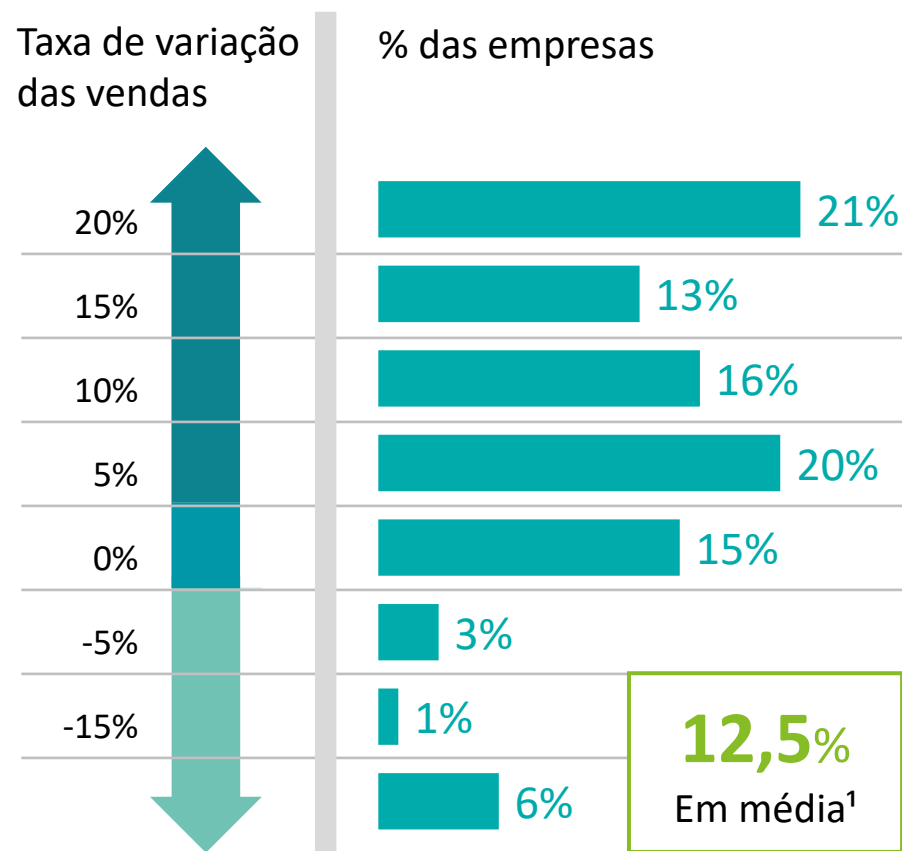
7 em cada 10 empresas esperam aumento das vendas acima de 5% em 2023, sendo que 21% delas acreditam que esse crescimento poderá ser acima de 20%. Na mediana das respostas, o crescimento das vendas é de 12,5%.

Em pessoal, 44% do empresariado programa aumentar o quadro de funcionários, e 49% pretende manter. Pouco mais da metade das empresas que devem manter o quadro, buscará substituí-lo por profissionais mais qualificados, com destaque para as necessidades tecnológicas.



Agenda 2023 | Estratégia de negócios

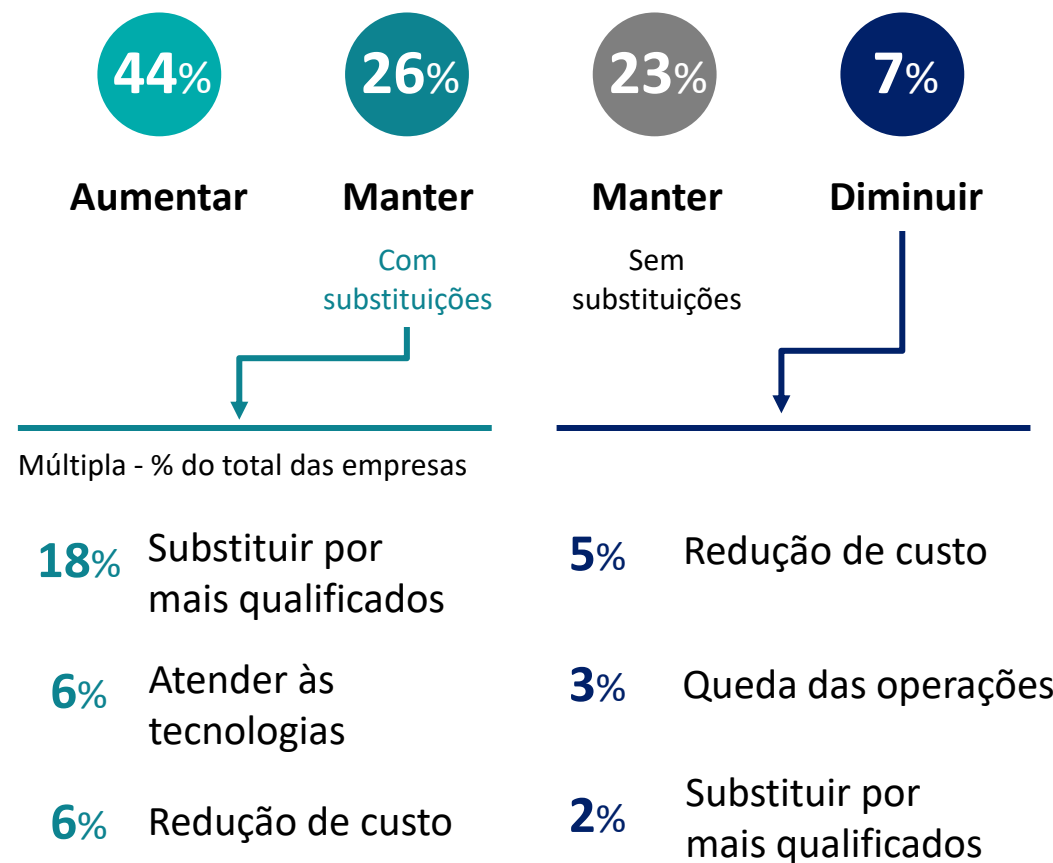
Vendas para 2023



Nota 1: Mediana das respostas.

© 2023. Para mais informações, contate a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Quadro de funcionários para 2023 (% do total das empresas)



Agenda 2023 | Estratégia de negócios

Inovação em 2023

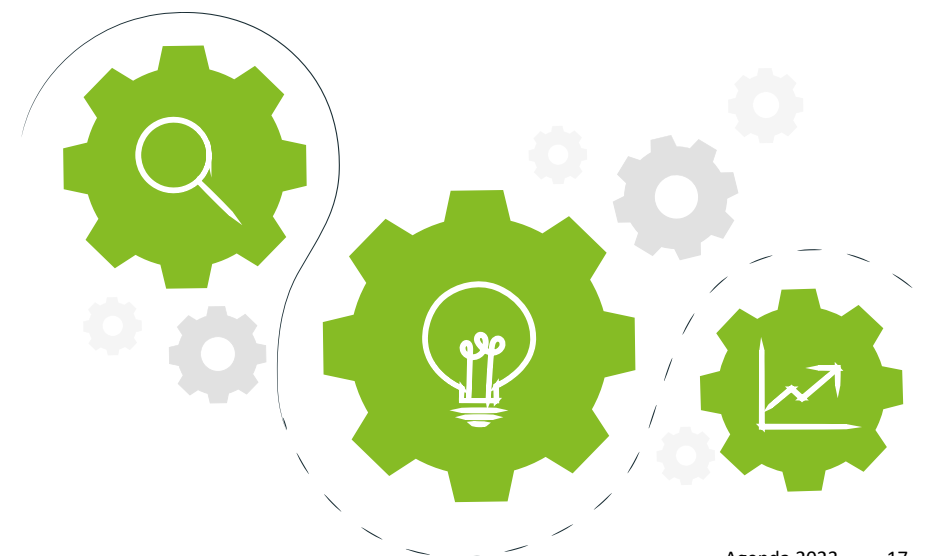
Em linha com a necessidade de ampliar a competitividade dos negócios, por meio de investimentos em pesquisa e desenvolvimento, para 65% das empresas, e buscar parcerias com startups, principalmente no apoio à oferta de novos produtos ou serviços, para 48% delas, somado à estratégia de avançar na transformação tecnológica, 87% das organizações deverão aumentar seus investimentos em treinamento e formação de equipes.

Expansão, oportunidade e captações em 2023

Mesmo com preocupações sobre o ambiente de negócios, 73% do empresariado pretende investir em expansão neste ano, ampliando pontos de venda, parque fabril ou área de produção, ou abrindo novas unidades. Mais da metade das empresas participantes também pretende adquirir máquinas e equipamentos.

Ainda, 18% devem buscar aquisições de outras empresas.

E, apesar da alta volatilidade dos preços das organizações listadas na bolsa brasileira, 12 empresas buscam, em 2023, a oportunidade de captação através de IPO.



Agenda 2023 | Estratégia de negócios

Inovação: Investimentos nas frentes de fomento à inovação em 2023

(% das empresas)



87%

em treinamento e
formação de funcionários



79%

no lançamento de
produtos ou serviços



65%

em pesquisa e
desenvolvimento



48%

em parcerias com
startups

Agenda 2023 | Estratégia de negócios

Expansão: Estratégias para crescer organicamente em 2023
(% das empresas)



52%

Adquirir
máquinas/equipamentos



41%

Ampliar os
pontos de venda



27%

Aumentar o
parque
fabril/área

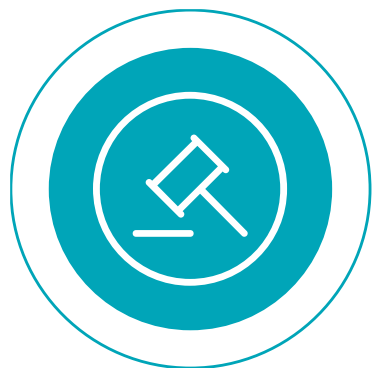


14%

Abrir novas unidades
de produção

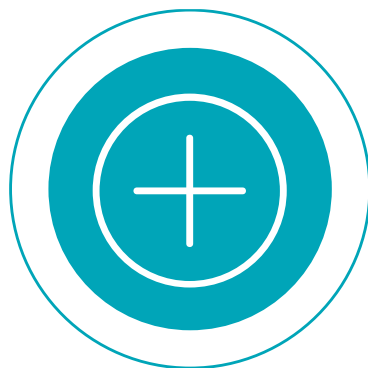
Agenda 2023 | Estratégia de negócios

Oportunidades: Frentes de oportunidades para 2023
(% das empresas)



30%

Participar de licitações



18%

Adquirir outras empresas



16%

Comprar ativos
de outras
empresas



10%

Participar de
concessões/privatizações

Agenda 2023 | Estratégia de negócios

Captações: Estratégia de captação para 2023



Tecnologias



Agenda 2023 | Tecnologias

A jornada da transformação digital

Os investimentos em tecnologia já fazem parte da estratégia competitiva das empresas, e seu desdobramento segue em expansão para todas as áreas de negócio – seja na integração dos departamentos administrativos, nas aplicações de produtividade e consolidação eficiente de todas as atividades (da cadeia de suprimentos aos clientes finais) ou no apoio às frentes de inteligência de dados.

Mas, para que as empresas acelerem sua jornada digital, é fundamental uma boa infraestrutura. Neste cenário, destacam-se o uso do 5G e a segurança digital para todas as aplicações.



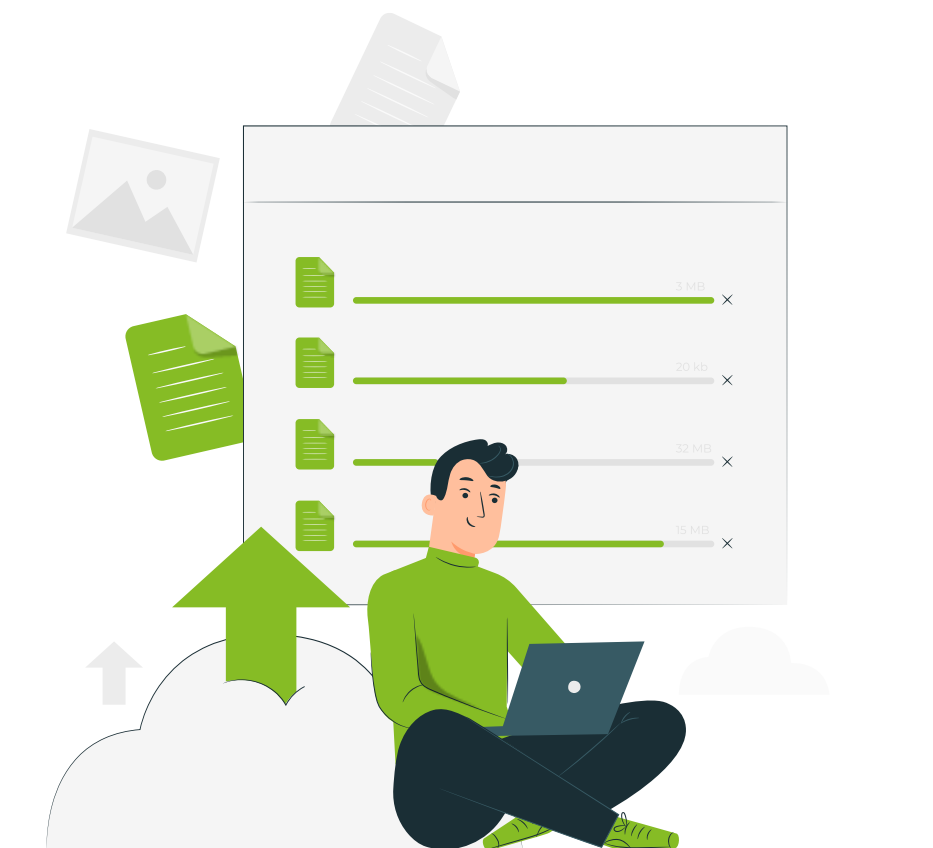
Agenda 2023 | Tecnologias

Empresas avançam migração para cloud, enquanto aceleram investimentos em Inteligência Artificial

2/3 das empresas já migraram ao menos metade de seus dados para o armazenamento em nuvem (cloud). Ainda, 72% delas já migraram seus documentos de gestão digitais, como planilhas eletrônicas, relatórios, apresentações e e-mails, para o serviço de cloud.

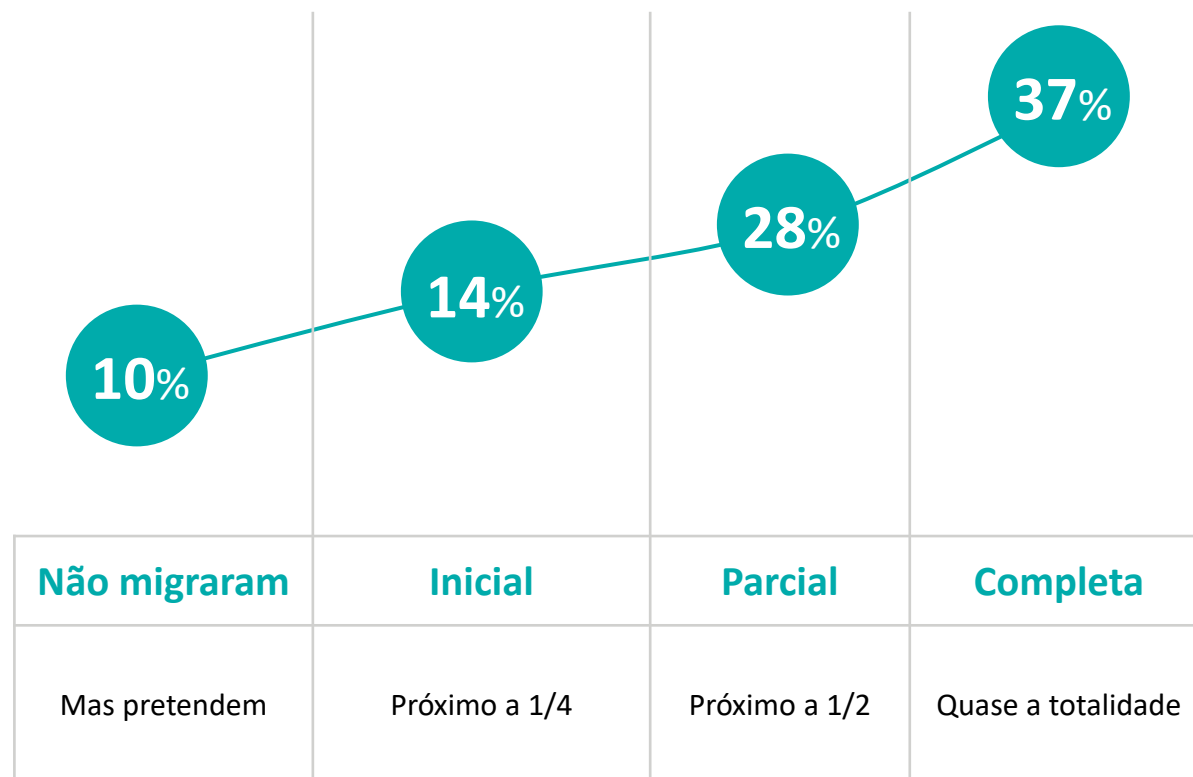
7 em cada 10 empresas investirão em inteligência artificial (IA) em 2023. Para a maioria delas, a solução tecnológica é aplicada no apoio ao suporte e atendimento de clientes.

A tecnologia do blockchain ainda segue como recurso emergente, mas 5% das empresas participantes já o utilizam e outras 9% estão em fase de testes.



Agenda 2023 | Tecnologias

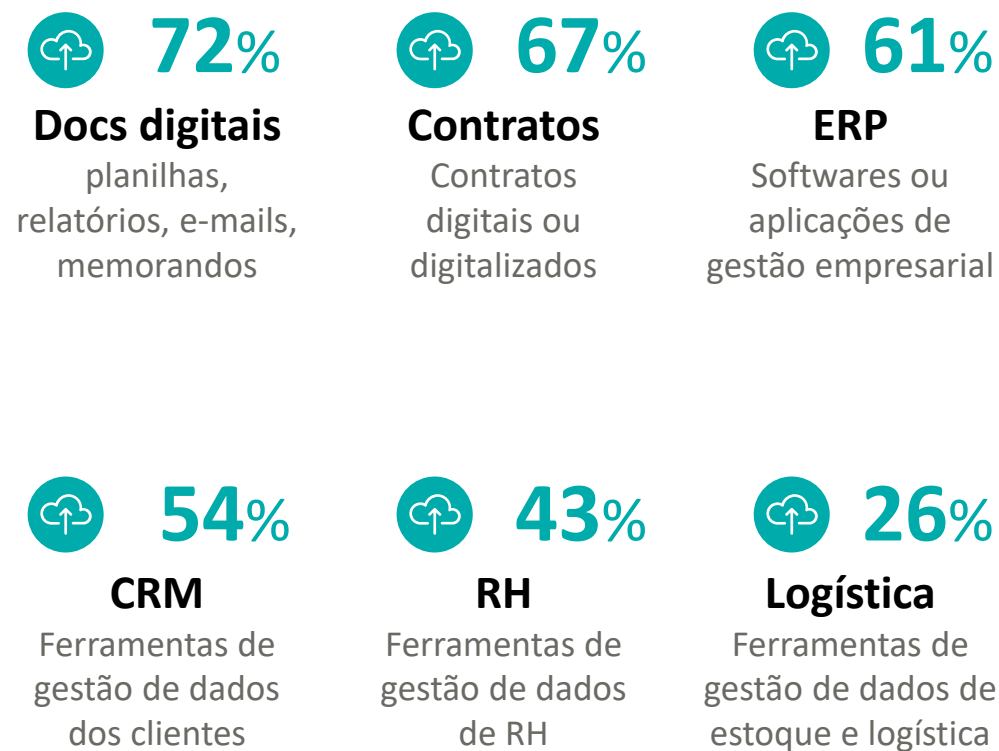
Estágio da migração para “cloud” - Migração de dados, aplicativos e/ou infraestrutura¹ (Em % total das empresas)



Nota 1: 8% não souberam responder; 3% não migraram e não pretendem.

© 2023. Para mais informações, contate a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.

Já migraram para cloud (Em % total das empresas)



Agenda 2023 | Tecnologias

Uso de Inteligência Artificial – IA (em % total das empresas)

20%

Já utilizam

Investimentos em 2023:

14%

ampliarão

6%

manterão

20%

Ainda em teste

31%

Não utilizam,
mas pretendem

16%

Não utilizam e
não pretendem

13%

Não souberam
responder

Áreas de uso de IA (em % total das empresas – respostas múltiplas)

13%

Atendimento ou suporte aos clientes

8%

Inteligência de mercado/competitiva

7%

Campanhas de marketing

7%

Gestão financeira, contábil ou fiscal

6%

Processos/atividades de vendas

4%

Análise de crédito dos clientes

4%

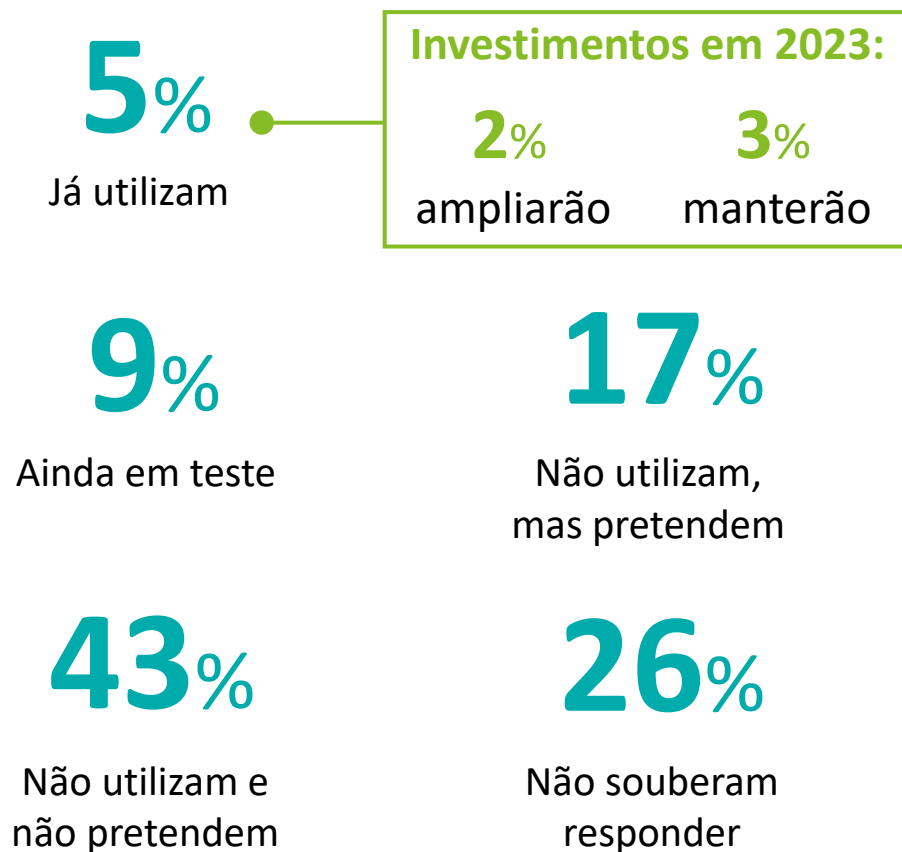
Na gestão de fornecedores

4%

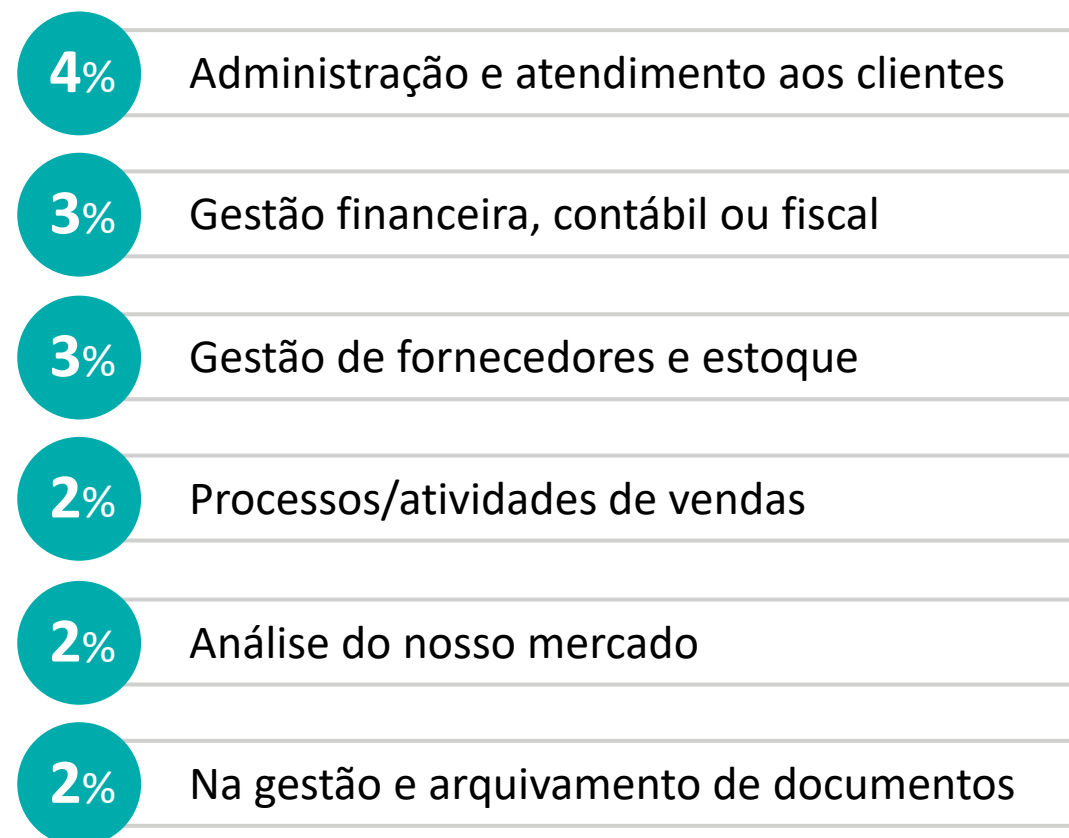
Gerenciamento de riscos operacionais

Agenda 2023 | Tecnologias

Uso de blockchain (em % total das empresas)



Áreas de uso de blockchain (em % total das empresas – respostas múltiplas)



Agenda 2023 | Tecnologias

Destaques da agenda tecnológica

Smart Data

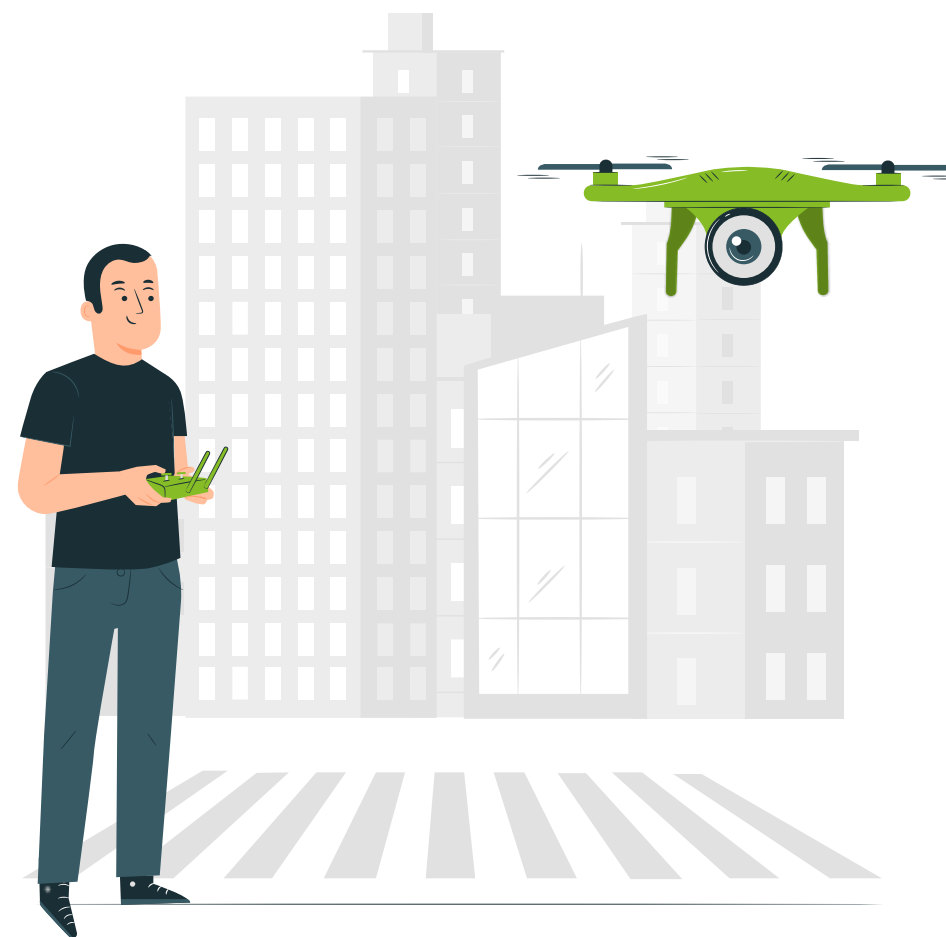
46% das empresas pretendem aumentar os investimentos em Business Intelligence (BI), e quase 6 em cada 10 farão investimentos em Data Analytics – aplicações que apoiam previsões e estratégia.

Smart Factory

10% das empresas já empregam o uso de drones em suas atividades, e 12% pretendem aumentar os investimentos em IIoT (Industrial Internet of Things).

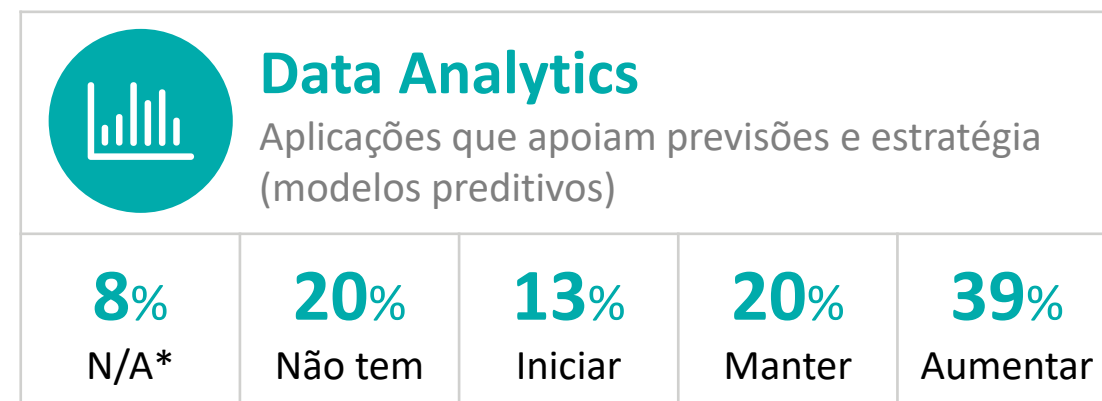
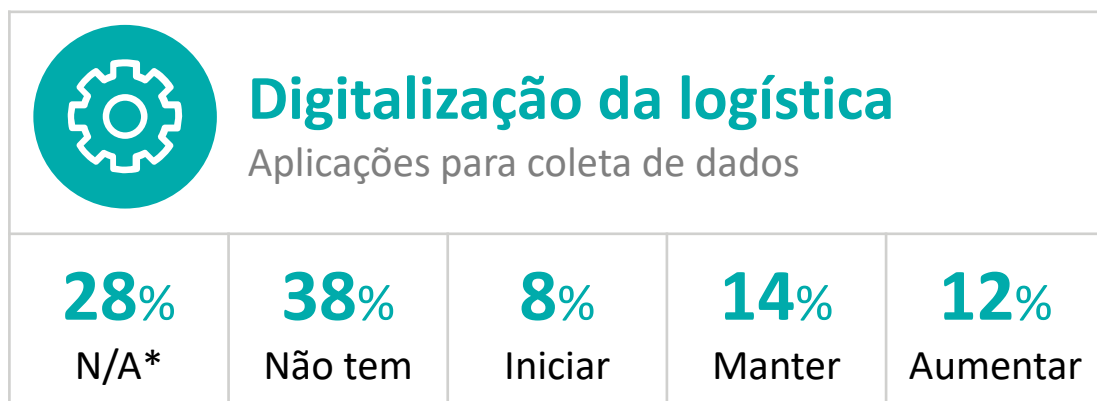
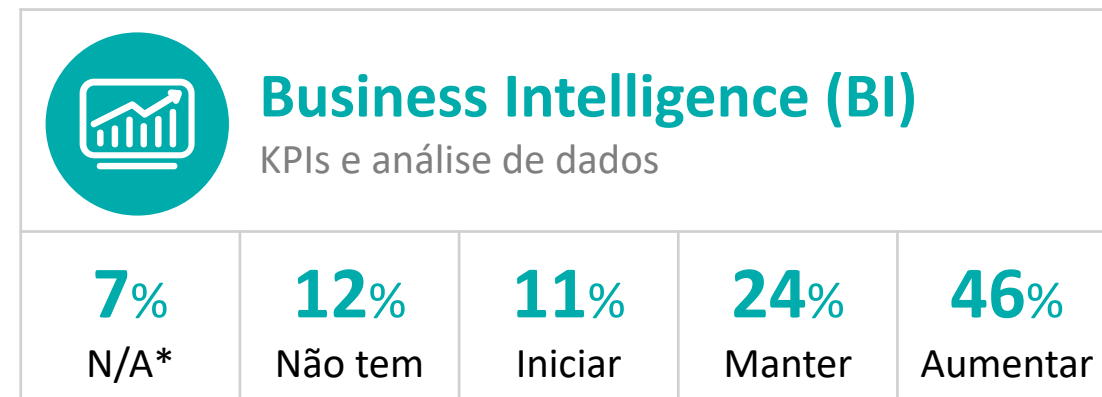
Smart Management

72% das empresas já utilizam ERP, mas 28% deverão aumentar os investimentos em 2023. Quanto ao Customer Marketing, 76% já adotaram a solução e 44% pretendem ampliar o investimento neste ano.



Agenda 2023 | Tecnologias

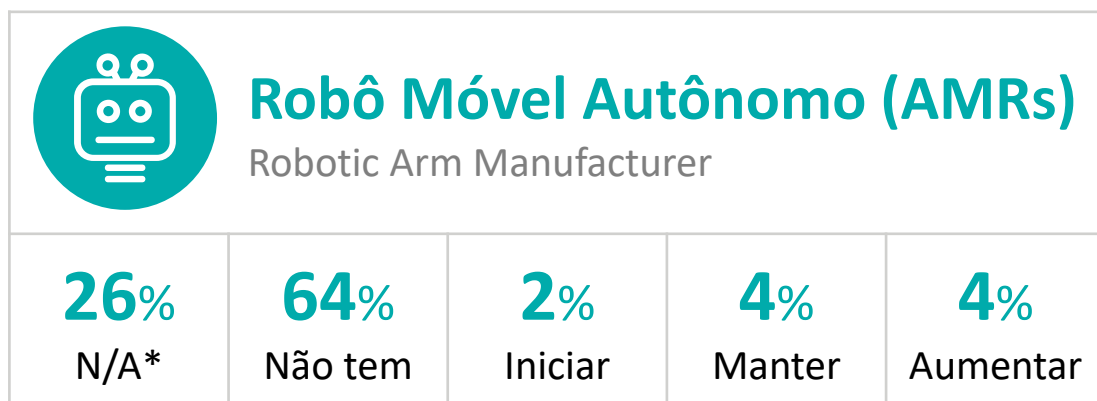
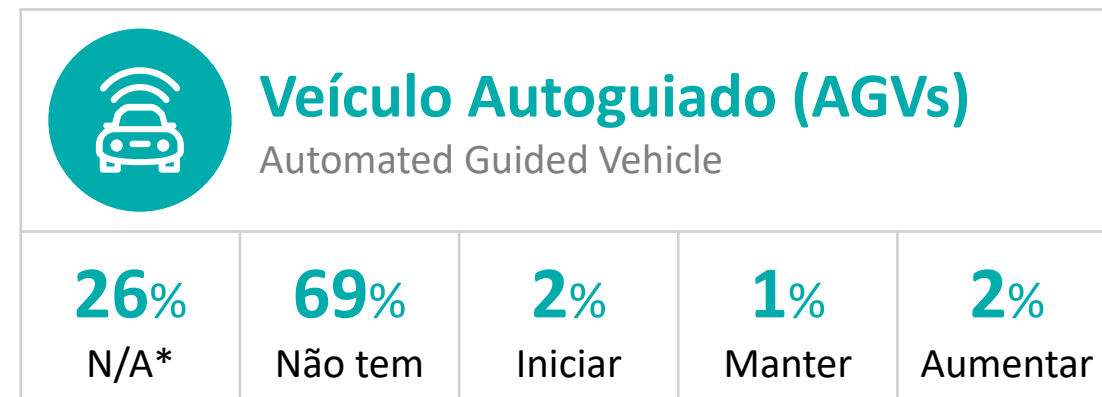
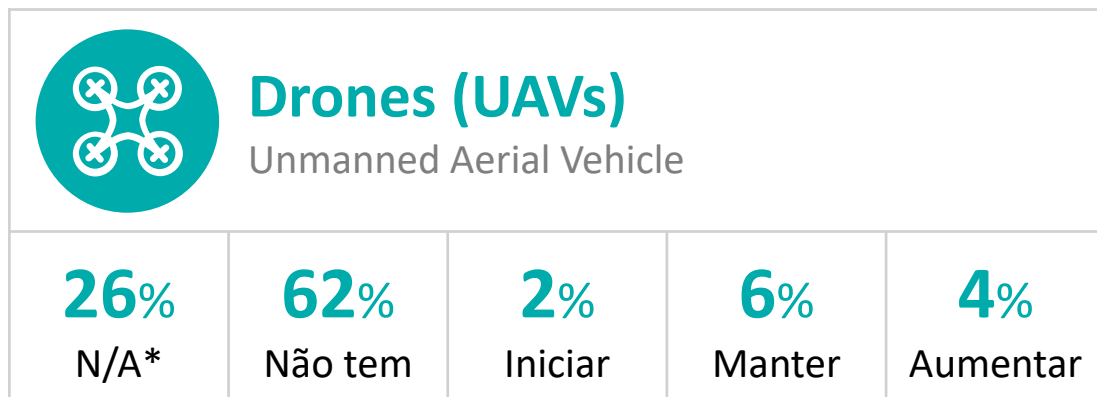
Smart Data: Inteligência no uso de dados (em % total das empresas)



*Não aplicável

Agenda 2023 | Tecnologias

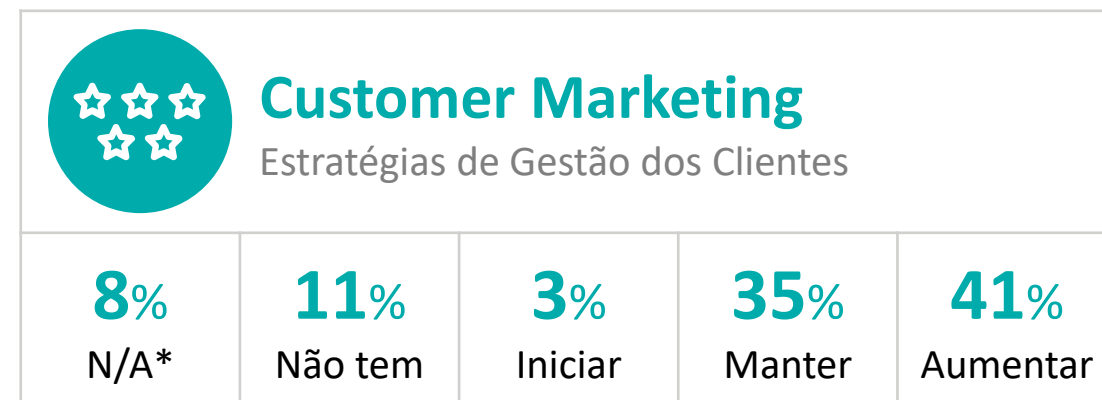
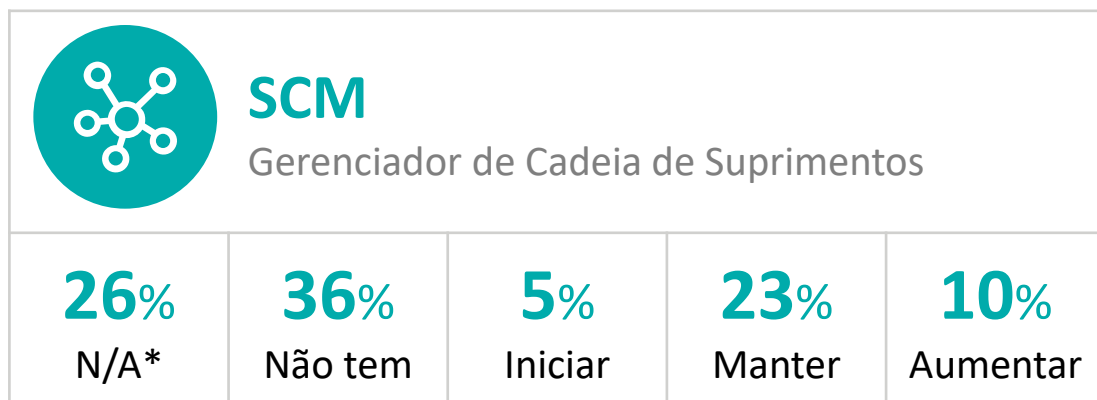
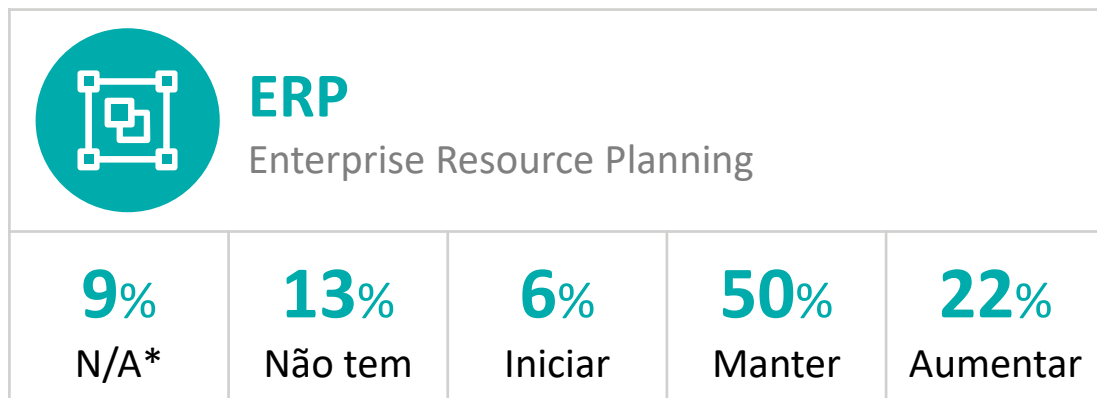
Smart Factory: Tecnologias na produção (em % total das empresas)



*Não aplicável

Agenda 2023 | Tecnologias

Smart Management: Tecnologias na gestão empresarial (em % total das empresas)



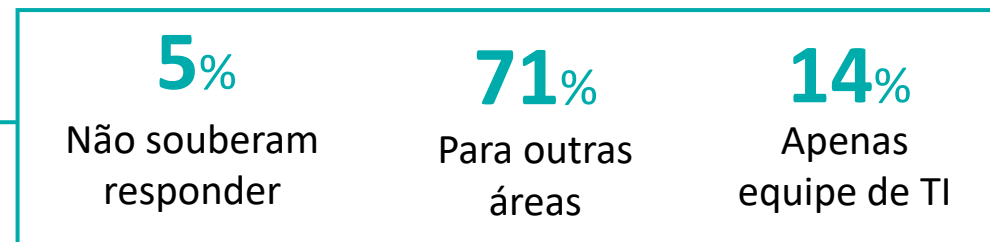
*Não aplicável

Agenda 2023 | Tecnologias

Qualificação tecnológica dos profissionais



90% das empresas farão investimentos em qualificação tecnológica de seus profissionais, sendo que 54% ainda pretendem aumentar o volume de investimentos em relação ao ano anterior. Dentre as empresas que irão investir em qualificação, 71% afirmam que recursos serão destinados a áreas além da TI.



Formato de trabalho em 2023

	Administrativas	Vendas	Tecnologia	Produção/serviço
Presencial	29%	34%	22%	56%
Híbrido	59%	53%	54%	35%
Remoto	12%	13%	24%	9%

*Não aplicável

© 2023. Para mais informações, contate a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.





A Deloitte refere-se a uma ou mais empresas da Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”), sua rede global de firmas-membro e suas entidades relacionadas (coletivamente, a “organização Deloitte”). A DTTL (também chamada de “Deloitte Global”) e cada uma de suas firmas-membro e entidades relacionadas são legalmente separadas e independentes, que não podem se obrigar ou se vincular a terceiros. A DTTL, cada firma-membro da DTTL e cada entidade relacionada são responsáveis apenas por seus próprios atos e omissões, e não entre si. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global de auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede global de firmas-membro e entidades relacionadas, presente em mais de 150 países e territórios (coletivamente, a “organização Deloitte”), atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os cerca de 415 mil profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2023. Para mais informações, contate a Deloitte Global.