



Investimentos em Minas Gerais:
Oportunidades de Otimização por Meio de
Incentivos e Regimes Especiais de Tributação

Agenda

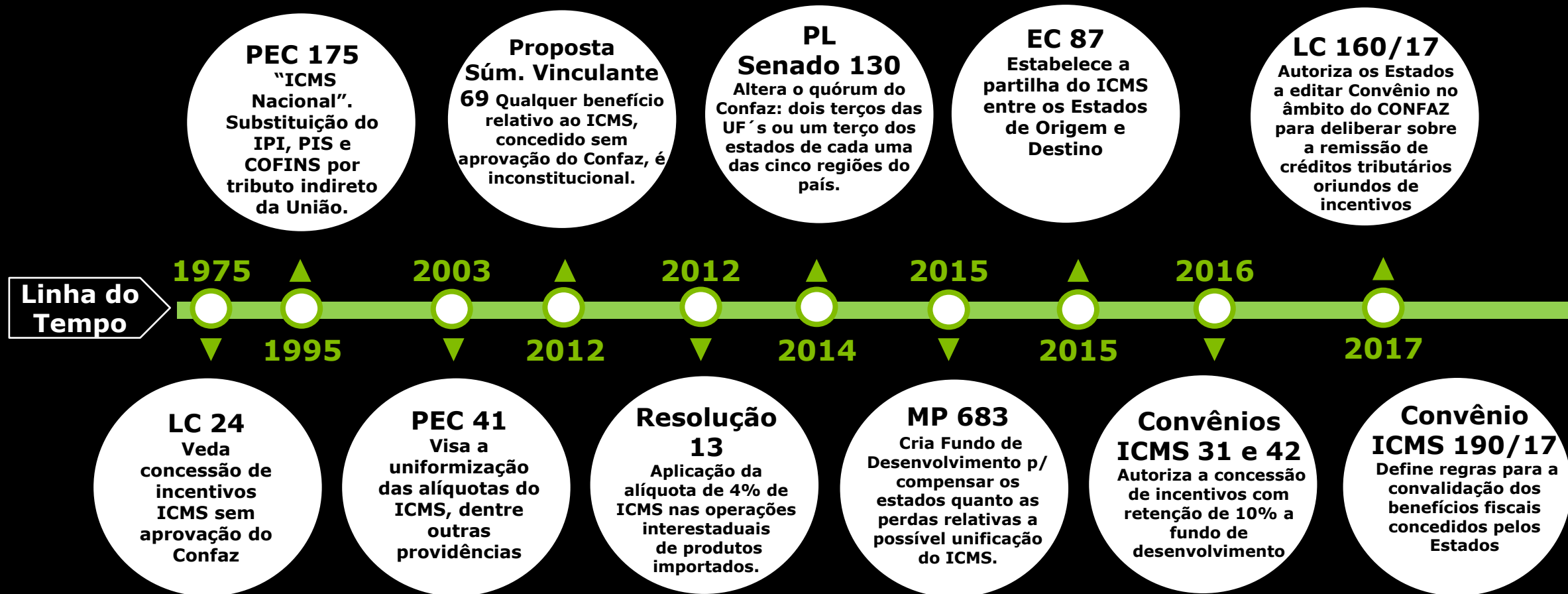
Horário		Speaker
9h – 9h15	Abertura	Guilherme Giglio , sócio de Consultoria Tributária da Deloitte
9h15 – 9h30	Incentivos fiscais como instrumento para aumento de competitividade	Carlos Hunka , sócio de Incentivos Fiscais da Deloitte
9h30 – 9h45	Regimes especiais de tributação e desoneração da cadeia de suprimentos – como evitar o acúmulo de créditos fiscais”	Gustavo Felizardo , diretor de Regimes Especiais da Becomex
9h45 – 10h	A relevância dos incentivos fiscais no desenvolvimento econômico-social do Estado de Minas Gerais	Dr. Luiz Claudio Fernandes Gomes , Secretário Adjunto de Fazenda de Minas Gerais
10h – 10h30	Atração de investimentos, os principais incentivos e regimes especiais concedidos pelo estado	Dr. Marcelo Hipólito , Superintendente de Tributação da Secretaria de Estado de Fazenda de Minas Gerais
10h30 – 11h		Coffee break
11h – 11h40		Painel de debate com os convidados
11h40 – 11h55		Perguntas & Respostas
11h55 – 12h		Encerramento



Introdução

Por Guilherme Giglio

A concessão de **incentivos fiscais** foi objeto de **regulamentação** recente, **reduzindo os riscos** historicamente aplicáveis aos beneficiários



Pesquisa recente realizada pela Deloitte em parceria com a Becomex aponta que mais da metade das empresas já adota regimes especiais de tributação. Dentre elas, **9 em cada 10** identificou **redução de carga tributária** e do **acúmulo de créditos de ICMS**.

1

A adoção de incentivos fiscais e regimes especiais de tributação aumentam a competitividade das empresas

2

Falta de conhecimento e a complexidade das regras são gargalos para maior adoção dos incentivos fiscais e regimes especiais de tributação

3

Tecnologia é ferramenta essencial para atendimento dos requisitos legais, mas contribuintes ainda enfrentam desafios para implementação.

4

Reforma Tributária é aguardada. A maior expectativa é pela simplificação do ambiente tributário.

O que **motiva** os contribuintes a buscarem **incentivos fiscais e regimes especiais**?



Principais fatores considerados pelos contribuintes na definição do Estado

01

Localização geográfica

02

Representatividade dos incentivos disponíveis para as operações pretendidas

03

Infraestrutura e disponibilidade de fornecedores e mão-de-obra

04

Segurança jurídica

05

Complexidade no atendimento das regras legais

06

Transparência e qualidade das relações com o Estado



Incentivos Fiscais como Instrumento para Aumento de Competitividade

Por Carlos Hunka

Incentivos Fiscais: “síndrome de jabuticaba”



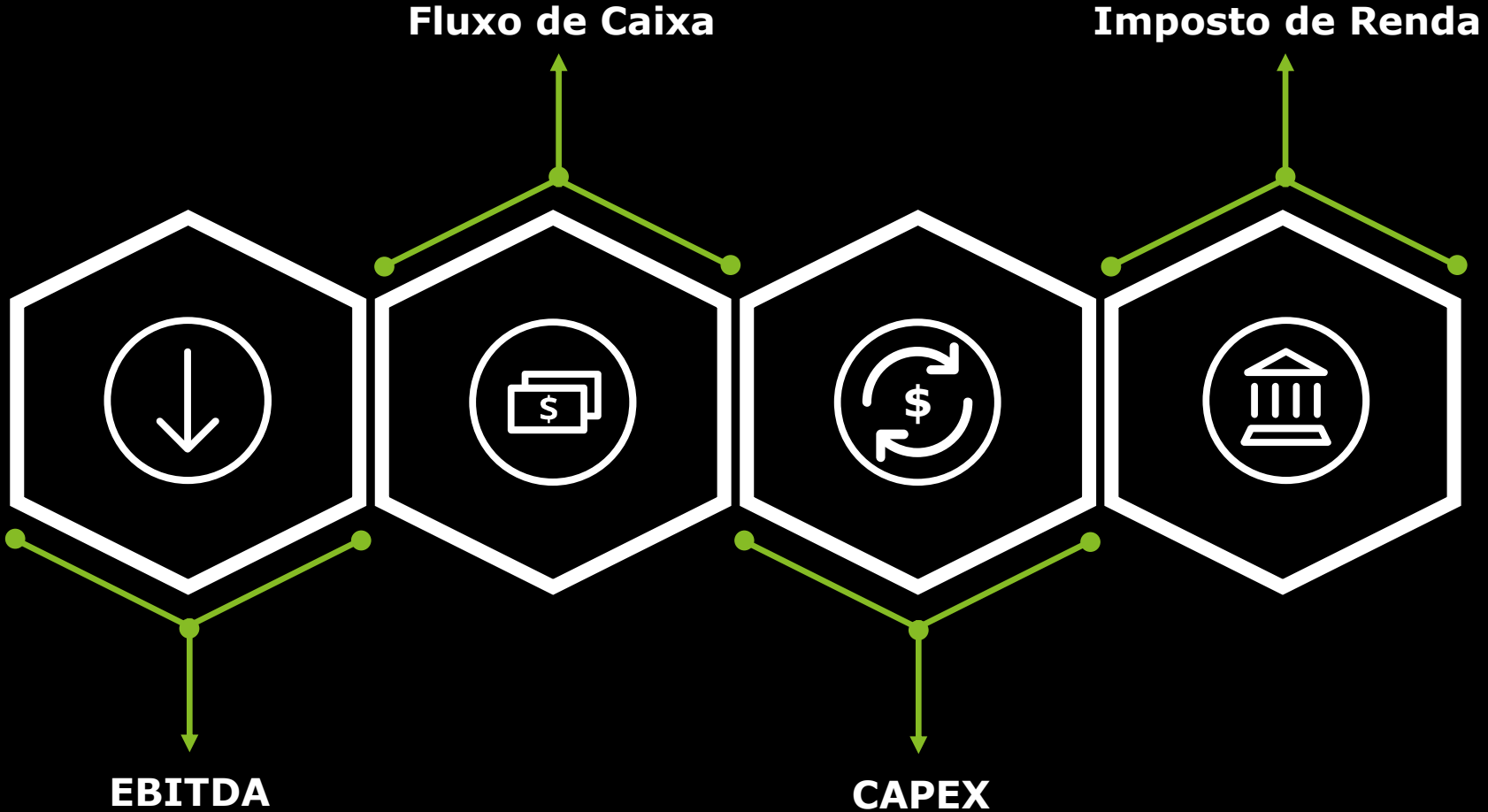
Incentivos Fiscais: “síndrome de jabuticaba”

- **39 dos 43 países** possuem programas de **estímulos fiscais à Pesquisa e Desenvolvimento e Inovação (P&DI)** e em **36 deles estímulos financeiros** (subsídios) as mesmas atividades;
- **37 países** possuem programas disponíveis de **estímulos fiscais e financeiros ao Investimento/CAPEX** (novos empreendimentos e expansão de operações);
- **32 países** possuem incentivos vinculados diretamente a **geração de emprego e capacitação**;
- Cada vez mais relevante, **23 países** possuem programas de **incentivos ao investimento em projetos de sustentabilidade e preservação do meio-ambiente**; e
- Outros tipos de incentivos são encontrados em 20 países da pesquisa.

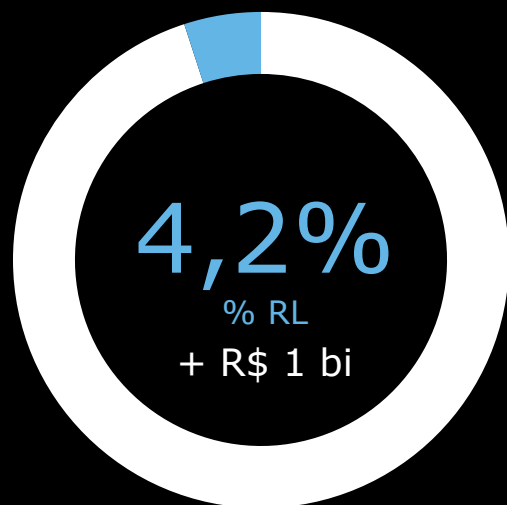
Link: <https://www2.deloitte.com/global/en/pages/tax/articles/global-investment-and-innovation-incentives-survey.html>

+80% do
PIB Mundial

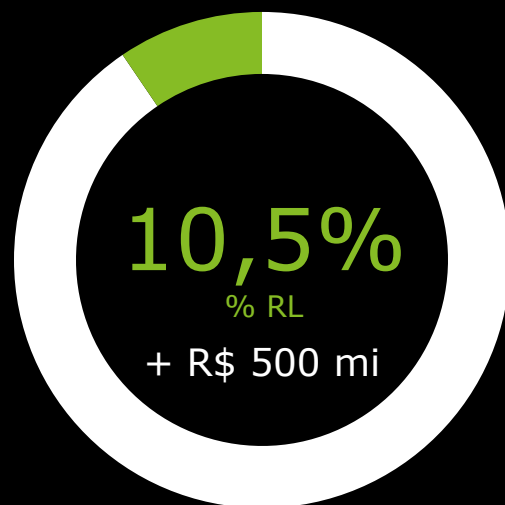
Os incentivos fiscais se inserem no complexo ambiente tributário e representam oportunidades significativas para os contribuintes



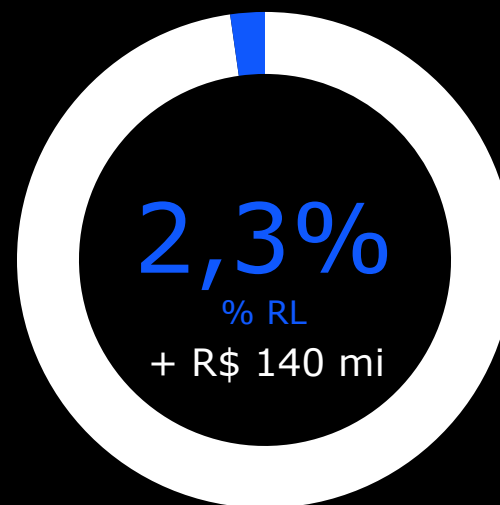
Impacto relevante nos negócios...



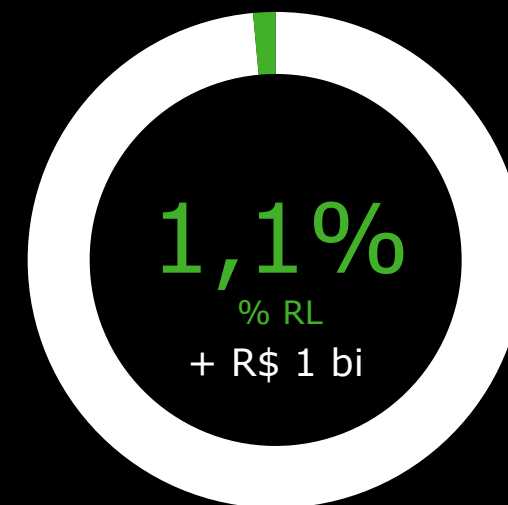
Companhia de
Bebidas



Companhia de
Produtos
Eletrônicos



Companhia
Atacadista



Companhia de
Mineração



Ainda pouco relevantes...

- Sustentabilidade
- Empregos

Aspectos importantes que precisam ser considerados na busca e fruição dos incentivos

1

Alinhamento com a estratégia

Os projetos que visem a captura de incentivos precisa estar alinhado com a estratégia do negócio, ou seja, idealmente não deve impactar o desenvolvimento e crescimento das operações

2

Alinhamento com o Governo

Buscar uma relação de transparência e ganha-ganha com o Governo parceiro na negociação do incentivo

3

Antecipação

Entender todos os desafios do processo de negociação, obtenção e fruição dos incentivos e se antecipar as ações de mitigação dos Riscos, evitando grandes frustrações ao longo do projeto

4

Implementação e Compliance

A implementação adequada dos processos para calcular corretamente, cumprir todas as obrigações acessórias e atender todas as contrapartidas assumidas são tão importantes quanto a obtenção do incentivo em si

5

Revisitar constantemente

O ambiente de negócios e dos incentivos está em constante mudança. Revisitar com recorrência a operação incentivada e não incentivadas é estratégico para capturar de todas as oportunidades disponíveis



Regimes especiais de tributação e desoneração da cadeia de suprimentos

Por Gustavo Felizardo

Qual estratégia adotar na análise de regimes especiais?

Melhor Matriz Compras
Utilizando **Regime Especial**
sobre a ótica de impactos
fiscais?

Devemos aplicar algum
regime especial na Matriz
de Fornecedores ?

Quais ganhos de
competividade nas vendas
utilizando regime especial?

Como ficam **os impactos
positivos e negativos**
identificado?

O QUE ANALISAR NO ESTUDO DE VIABILIDADE?



FLUXO DE CAIXA



DISPONIBILIDADE
DE CAIXA



ISENÇÃO DE
IMPOSTOS



RECUPERAÇÃO
DE IMPOSTOS



EXPORTADOS



ACÚMULO DE
IMPOSTOS



VENDAS
SUSPENSA DE
IMPOSTOS



COMPRA
SUSPENSA
DE IMPOSTOS



EXPORTAÇÃO
DIRETA / INDIRETA



COMPLIANCE

SUA EMPRESA UTILIZA REGIMES ESPECIAIS ADUANEIROS SOMENTE PARA ESTRATÉGIA DE EXPORTAÇÃO?



A Deloitte refere-se a uma firma-membro da Deloitte, uma de suas entidades relacionadas, ou à Deloitte Touche Tohmatsu Limited (“DTTL”). Cada firma-membro da Deloitte é uma entidade legal separada e membro da DTTL. A DTTL não fornece serviços para clientes. Por favor, consulte www.deloitte.com/about para saber mais.

A Deloitte é líder global em auditoria, consultoria empresarial, assessoria financeira, gestão de riscos, consultoria tributária e serviços correlatos. Nossa rede de firmas-membro, presente em mais de 150 países e territórios, atende a quatro de cada cinco organizações listadas pela Fortune Global 500®. Saiba como os 286.200 profissionais da Deloitte impactam positivamente seus clientes em www.deloitte.com.

© 2022. Para mais informações, contate a Deloitte Touche Tohmatsu Limited.